

کلیک

بهار ۱۳۹۵

یکشنبه ۲۷ تیر ۱۳۹۵ / شماره ۵۷۴

۳ کیدتونز؛ نرم افزاری

برای همه از خردسال تا کهنسال

وقتی قصه‌ها دیدنی و شنیدنی می‌شوند



تهیه‌کننده بازی «تمدن ۶»
از محتوای جدید آن می‌گویید

تمدن پر آشوب

۸

بی‌اخلاقی عده‌ای از کاربران ایرانی شبکه‌های
اجتماعی باز هم جنجالی شد

این اجتماع خشیم‌گینه

۷



مدیریت اینستاگرام از رایانه‌م

عکس بذار، لایک کن

لایک بگیر

۵

بداخلاق‌های واقعی در دنیای مجازی

ماتده گیوه‌چین | دبیر کلیک

در بازی فینال جام ملت‌های اروپا که فرانسه و پرتغال رودرروی هم قرار گرفتند، در نیمه اول این بازی حساس، کریس رونالدو به دلیل ضربه دیمتری پایت، بازیکن فرانسوی مصدوم شد. این بازیکن معروف پرتغالی سعی کرد به بازی ادامه دهد، ولی سرانجام به دلیل شدت مصدومیت با چشمانی اشکیار زمین بازی را ترک کرد. هنوز چند دقیقه از این ماجرا نگذشته بود که ایرانی‌ها به صفحه اینستاگرام دیمتری پایت رفته و اعتراض خود را با جملات ناپسند ابراز کردند. جالب اینجاست که خون ایرانی‌ها بیشتر از پرتغالی‌ها به جوش آمد و آنها را به واکنش در شبکه‌های اجتماعی کشاند! به‌طوری که عادل فردوسی‌پور نیز حین گزارش بازی گفت: «مردم به پیج پایت رفتن و از خجالت او درآمدن»، اما این اعتراض نه‌تنها سودی نداشت، بلکه حتی تعداد کامنت‌های ایرانیان بعد از صحبت‌های فردوسی‌پور با سرعت بیشتری افزایش یافت.

این اولین بار نیست کاربران فارسی‌زبان شبکه‌های اجتماعی به چنین اقدامی دست می‌زنند. فهرست واکنش‌های اینترنتی توهین‌آمیز و غیرمنطقی ایرانیان به اشخاص سیاسی، ستارگان هنری، ورزشی و... به قدری زیاد است که حتی صفحه‌ای با نام «فهرست واکنش‌های اینترنتی ایرانیان» در دانشنامه آزاد ویکی‌پدیا وجود دارد. این صفحه پر است از اعتراضات خشمگین، بی‌نتیجه و گاه بی‌ربط ایرانی‌ها به چهره‌های ایرانی و خارجی. آخرین نمونه‌اش هم بعد از حمله به صفحه پایت، کامنت‌های بی‌ربط ایرانی‌ها در صفحه اینستاگرام دختر اوپاما بود.

اگر کامنت‌های بی‌شمار ایرانی‌ها برای هر کدام از این ماجراها را بخوانید، خوشمزه‌بازی‌ها و توهین‌ها بیش از هر چیز دیگری به چشم می‌آید. همین چند وقت پیش بود که توهین ایرانی‌ها به لیونل مسی برای گلی که در دقیقه نود بازی ایران و آرژانتین در رقابت‌های جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ به ایران زد کار را به جایی کشاند که صداها ایرانی به دلیل رفتار زشت دیگر هموطنان خود از مسی عذرخواهی کرده و صفحاتی برای عذرخواهی ایجاد کردند. در این ماجرا رسانه‌های خارجی مانند روزنامه‌ال‌موندو اسپانیا و هفته‌نامه اشپیگل آلمان نیز در گزارش درباره حملات ناپسند ایرانی‌ها به صفحه این ستاره جهانی نوشتند.

اما چرا با وجود نوشته‌های فراوان درباره مذمت این کار و درخواست‌های مکرر برای ترک این عادت ناپسند، این مساله هربار تکرار می‌شود و کاربران ایرانی باز هم با کوچک‌ترین اتفاقی و حتی در بسیاری از موارد در موضوعاتی که ارتباطی با آنها ندارد، صفحات ستارگان را در شبکه‌های اجتماعی هدف قرار می‌دهند؟ آیا فرهنگ‌سازی درستی برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی صورت نگرفته است؟ آیا این مساله ریشه‌ای جامعه‌شناسانه و روان‌شناسانه دارد؟ آیا این فرهنگ غلط فقط بین تعداد مشخصی از کاربران شبکه‌های اجتماعی رواج پیدا کرده یا فراگیر شده است؟ این هفته در گزارشی کامل در صفحه ۷ به این پرسش‌ها پاسخ داده‌ایم. به هر حال این عمل، تصویر زشتی از ایرانی‌ها در جهان می‌سازد که به این سادگی نمی‌توان آن را اصلاح کرد.

طرح تعویض اپراتور تلفن همراه با حفظ شماره



ترابرد را پیگیری کنند. هنوز زمان مشخصی برای انتقال امتیاز سیمکارت‌ها از اپراتوری به اپراتور دیگر معین نشده، اما به نظر می‌رسد با پایان زمان طرح آزمایشی، درخواست کاربران متقاضی نیز انجام شود.

در حال حاضر اپراتورهای تلفن همراه هر کدام در پایگاه آنلاین رسمی خود بخشی را برای ثبت‌نام در طرح ترابردپذیری ایجاد کرده‌اند که کاربران می‌توانند با مراجعه به آن با در نظر گرفتن مبدا ثبت‌نام کرده یا مراحل

همان‌طور که هفته‌های گذشته در کلیک خواندید، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قصد دارد طرح ترابردپذیری سیمکارت‌های تلفن همراه را که به کاربران اجازه می‌دهد بین اپراتورهای مختلف تلفن همراه نقل مکان کنند، اجرا کند. این طرح که تاکنون با حرف و حدیث‌های زیادی همراه بوده به کاربران اجازه می‌دهد بدون تغییر شماره همراهشان از امکانات اپراتور دیگری استفاده کنند.

دکتر علی‌اصغر عمیدیان، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از آغاز اجرای آزمایشی طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه خبر داده و گفته قرار است دوره آزمایشی این طرح به مدت یک ماه اجرا شود. این طرح آزمایشی که برای اطمینان از نبود مشکل صورت گرفته، در حال حاضر با سقف روزانه ۵۰۰ درخواست درحال اجراست و پس از پایان این دوره یک ماهه، رویکرد جدیدی برای آن در نظر گرفته خواهد شد.

در انتظار اولین سینمای آنلاین کشور

بعد از پروژه کنسرت آنلاین که ماه گذشته اتفاق افتاد، این بار قرار است اولین سینمای آنلاین کشور راه‌اندازی شود. در خبرها گفته شده این طرح را شرکت آسمان (از اپراتورهای IPTV کشور) همین هفته هم‌زمان با اکران یکی از فیلم‌های سینماهای کشور به‌صورت عمومی اجرا خواهد کرد. حسن نجفی سولاری، مدیر پروژه سینما آنلاین هدف از این طرح را دسترسی همگانی کاربران به محصولات فرهنگی سینما از طریق فضای مجازی عنوان کرد و گفت: «سینما آنلاین راهکاری برای مشاهده فیلم‌های در حال اکران سینما

برای علاقه‌مندان داخلی و خارجی است که دسترسی به سینمای ایران ندارند». او همچنین این طرح را فرصتی جدید برای اقتصاد سینمایی کشور دانست که می‌تواند به بهبود درآمد تهیه‌کنندگان فیلم‌های سینمایی نیز کمک کند. البته شائبه‌های زیادی در مورد عدم موافقت سینماداران با این طرح و محدودیت‌هایی برای پخش فیلم‌های در حال اکران از طریق این سامانه آنلاین وجود دارد که با بهره‌برداری رسمی از این طرح در روزهای آینده پاسخ مناسبی برای آن پیدا خواهد شد.



تلفن همراهی که فقط صاحبش را می‌شناسد

به گزارش دیلی میل، یک مخترع ترک که در انگلیس زندگی می‌کند بتازگی با دستکاری یک گوشی آیفون، تلفن هوشمندی اختراع کرده که فقط صاحب آن قادر به خواندن صفحه‌اش است و افراد دیگر نمی‌توانند محتویات صفحه نمایش این دستگاه را ببینند. این طرح مفهومی که به Ghost Phone یا گوشی روح معروف شده است، در حالت عادی یک صفحه‌نمایش سفید رنگ دارد که غیر از نور سفید هیچ اطلاعاتی را به نمایش نمی‌گذارد، اما با استفاده از عینک مخصوصی که برای آن تهیه شده، تصاویر روی صفحه‌نمایش قابل رویت هستند. جلال گوگر، مخترع این تکنولوژی جدید برای عملی کردن این قابلیت از یک تراشه استفاده کرده که روی صفحه عینک قرار گرفته و می‌تواند طول موج‌های نوری صفحه‌نمایش را به رنگ تبدیل کند. گوگر می‌گوید هنوز سرمایه‌گذار برای تولید انبوه این تکنولوژی پیدا نکرده، اما اگر سرمایه لازم برای تحقیق بیشتر روی این کار را داشته باشد می‌تواند قابلیت فعال و غیرفعال کردن این ویژگی را به گوشی‌های هوشمند اضافه کند.



محبوب‌ترین گوشی اندرویدی ۲۰۱۶

محصول سری گلکسی اس یعنی اس ۷ در جایگاه چهارم این رده‌بندی ایستاده است. پله پنجم نیز در اختیار فیلت Redmi Note3 شیائومی قرار دارد.

همچنین این پایگاه فهرست‌هایی به تفکیک کشورهایی مانند چین، آلمان، آمریکا، روسیه و کره منتشر کرده که در بیشتر موارد، گوشی‌های سامسونگ در کشورهای اروپایی و کره و گوشی‌های شیائومی در دیگر کشورهای آسیایی مقام اول را دارد. البته در نظر داشته باشید این رده‌بندی‌ها تنها در میان کاربرانی است که با گوشی خود در بنچمارک انتوتو شرکت کرده‌اند.

سامسونگ قرار دارند. جالب است بدانید جایگاه دوم این رقابت را گلکسی اس ۶ و پس از آن گلکسی اس ۶ اج تصاحب کرده و جدیدترین



پایگاه بنچمارک انتوتو که یکی از معتبرترین پایگاه‌های آزمایش سخت‌افزاری و عملکرد گوشی‌های هوشمند است و امتیازهایی که برای گوشی‌های هوشمند تعیین می‌کند به‌عنوان معیارهای ارزیابی به کار می‌رود، بتازگی فهرستی از محبوب‌ترین گوشی‌های اندرویدی شش ماهه اول سال ۲۰۱۶ را منتشر کرده است.

براساس رده‌بندی این فهرست، جدیدترین پرچمدار سری نوت گوشی‌های گلکسی سامسونگ در صدر محبوب‌ترین‌های نیمه نخست سال ۲۰۱۶ قرار گرفته است. این فیلت ۷/۸ درصد از سهم کل را به خود اختصاص داده و بعد از آن دیگر محصولات شرکت



چه خبر؟



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید،
عدد ۵۷۴۲ را
به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



به صورت صوتی و استفاده از گوینده برای روایت داستان‌ها بود. از اینجای ماجرا پای هانیه جودکی و تیمش به استارت‌آپ خانوادگی مبشری‌ها باز می‌شود.

هانیه می‌گوید: من از طریق یک فراخوان با کیدتونز آشنا شدم و بعد از اولین ملاقات و اولین آزمایش، احساس کردم قرار گرفتن این داستان‌ها و تصاویر کنار هم می‌تواند کار من برای شخصیت دادن به آنها را با صدا بسیار راحت‌تر کند. کار تولید نسخه‌های صوتی شروع شد و خیلی زود به تعداد افراد تیم من و صدایپیشه‌های مختلف آن اضافه شد. نتیجه کار از آنچه فکرش را می‌کردم بسیار امیدوارکننده‌تر بود و باز خوردی که از اطرافیان گرفتم نیز من را به ادامه این کار دلگرم کرد.

اینجا شروع کار است

کیدتونز حالا وارد بازار اپلیکیشن‌های ایرانی شده و به دلیل استقبال خوب از آن، مبشری‌ها و تیمشان به آینده امیدوار هستند. اما به گفته حسین، این تنها نقطه شروع کار است. کسب و کار خانوادگی با وجود تمام حسن‌هایش در درسهایی هم دارد.

او می‌گوید: به‌طور مثال بسیاری از برنامه‌های خانوادگی آنها به دلیل درگیری شدید با این پروژه لغو و زندگی روزمره‌شان دستخوش تغییر شده است. برای همین باید به فکر داستان‌نویس‌های دیگری نیز باشیم. صداگذارهای و گویندگان دیگر پیدا کنیم و رفته‌رفته کسب و کارمان را توسعه دهیم. کیدتونز قرار است بیشتر از یک اپلیکیشن باشد و به یک محصول فرهنگی قابل توجه تبدیل شود.

دید حسین مبشری به این اپلیکیشن یک پروژه جهانی است و دوست دارد در آینده آن را به محصولی بین‌المللی برای تمام کاربران جهان تبدیل کند.

به گفته او، قصه‌های کیدتونز برای تمام مردم جهان است و فقط کافی است این قصه‌ها به زبان‌ها و با صداهای دیگر هم گفته شود تا مردم کشورهای دیگر نیز بتوانند از آن استفاده کنند. او اضافه می‌کند: تا وقتی شناخت خوبی به توانایی‌های خودمان داریم، توسعه را ادامه می‌دهیم و هر روز به سمت بزرگ‌تر و پیشرفته‌تر شدن حرکت می‌کنیم. کیدتونز قصه‌هایی برای خردسال و کهنسال است و هیچ بعید نیست در آینده سراغ داستان‌ها و محصولات دیگری برویم که فقط برای بچه‌ها و کودکان نباشد.



نظر تان در مورد این ایده چیست؟

کلیک حرف‌های شما را به گوش این تیم می‌رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای این تیم شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شمامست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶
Click@jamejamonline.ir

کیدتونز؛ نرم افزاری
برای همه از خردسال تا کهنسال

وقتی قصه‌ها دیدنی و شنیدنی می‌شوند

همیشه تصور می‌شود شروع یک استارت‌آپ، کسب و کار یا حرکت نو، با یک ایده ناب آغاز می‌شود. یک جرقه که شخص یا گروهی را به حرکت در می‌آورد و به خلق یک پدیده جدید ختم می‌شود. اما سوال این است که آیا تمام ایده‌های ناب و جرقه‌های لحظه‌ای، ظرفیت به‌واقعیت پیوستن را دارند؟ آیا همین که ایده شما جذاب، کاربردی و هیجان‌انگیز باشد، تضمین مناسبی برای به نتیجه رسیدن و عملی شدن آن است؟ تجربه چیز دیگری را نشان می‌دهد، پس بیایید مهره‌های خود را این بار طور دیگری بچینیم. بیایید اول توانایی‌ها، نیاز بازار و داشته‌های خود را یکجا قرار دهیم و با در نظر گرفتن تمام این داشته‌ها و توانایی‌ها، سراغ ایده‌های موجود برویم. این دقیقاً همان مسیری است که حسین مبشری برای به نتیجه رساندن استارت‌آپ خانوادگی‌اش طی کرده است. استارت‌آپ کیدتونز که یک اپلیکیشن قصه‌گو برای کاربران خردسال و البته پدر و مادرهایشان است، از میان توانایی‌ها و داشته‌های حسین مبشری و پدرش به وجود آمده است.

آرش جهانگیری

فهرست توانایی‌ها

کیدتونز، عضو جدید خانواده اپلیکیشن‌های فارسی زبان اندرویدی است که از یک استارت‌آپ خانوادگی سر برآورده است. حسین مبشری، ایده‌پرداز و موسس این استارت‌آپ، کار خود را با هدف راه‌اندازی یک پایگاه قصه‌های کودکان به کمک پدرش شروع کرد.

حسین می‌گوید: همیشه فکر راه‌اندازی یک کسب و کار شخصی یا همان استارت‌آپ را در ذهن داشتم. وقتی توانایی‌هایی دارم که می‌توانم کاری را انجام دهم چرا سراغش نروم؟ حرفه اصلی من، تدوین است، از طرف دیگر در خانواده‌ای بزرگ شده‌ام که همیشه با ادبیات، داستان و کتاب در ارتباط بوده‌ام. پدرم که از سال ۶۰ نویسنده و کارگردان تلویزیون بوده، اکنون بازنشسته است. رشته تحصیلی من گرافیک بوده و چند سال کار در بخش محتوای تصویری و مولتی‌مدیای شرکت دیجی کالا مرا با فضای فناوری و کسب و کار آنلاین آشنا کرده است. فقط کافی بود این مهره‌های پازل را کنار هم قرار دهم تا به نقطه‌ای مشترک برای شروع یک استارت‌آپ برسم. داشتن دو برادرزاده کوچک که علاقه زیادی به خواندن و شنیدن داستان دارند، جرقه این ایده را در ذهن من زد که آیا می‌شود در زمینه داستان‌های کودکان کار کرد؟

برای همین حسین سراغ اپلیکیشن‌های ایرانی موجود می‌رود تا ببیند در این فضا چیزی وجود دارد یا نه. نتیجه جستجوی او چندان امیدوارکننده نیست. نمونه‌های موجود نشان می‌دهد اپلیکیشن‌های ایرانی به ادبیات کودک بی‌توجه هستند و فقط به استفاده از محتوای آماده موجود در اینترنت بسنده کرده‌اند و با قرار دادن آنها در یک نرم‌افزار موبایل، آن را روی بازارهای اپلیکیشن‌های اندرویدی قرار داده‌اند. همین‌ها کافی است تا مبشری بداند قرار است سراغ چه چیزی برود.

شتاب‌دهنده‌های بی‌شتاب

با این که این روزها شتاب‌دهنده‌های زیادی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها شکل گرفته، اما حسین مبشری برای استارت‌آپ شخصی‌اش سراغ هیچ کدام آنها نرفته است. او اعتقاد دارد شتاب‌دهنده‌ها با این که با هدف سرعت دادن



به کار استارت‌آپ‌ها تشکیل شده‌اند، ایده‌پرداز را از هدف اصلی دور می‌کنند و به نوعی هسته اصلی یک ایده را به مسیر دیگری می‌برند. برای همین او ترجیح داده جدا از شتاب‌دهنده‌ها وارد این فضا شود و در عوض، سراغ مطالعه و مشورت با افراد باتجربه رفته است. حسین

قصه‌های پدر

عباس مبشری (پدر) می‌گوید: «حسین یک بار از من پرسید آیا می‌توانی داستان‌های کودکان هم بنویسی؟ پاسخ من خیلی ساده بود: چرا که نه.» این شروع بخش تولید محتوا برای کیدتونز بود. اولین قصه نوشته شد و به این نتیجه رسیدند این کار امکان‌پذیر است، اما در قدم بعد ربط دادن این قصه‌ها به تصاویر مربوط و داشتن تصویرسازی‌های مناسب برای قصه‌ها

قصه‌های کیدتونز برای تمام مردم جهان است و فقط کافی است این قصه‌ها به زبان‌ها و با صداهای دیگر هم گفته شود تا مردم کشورهای دیگر نیز بتوانند از آن استفاده کنند

عباس مبشری می‌گوید: برای همین اول سراغ تصاویر رفتیم و بر اساس آنچه داشتیم شروع به تولید محتوا کردیم. تصاویر را با هم نگاه می‌کردیم و برای آن یک خط داستانی در نظر می‌گرفتیم. حتی برای باورپذیرتر شدن داستان‌ها جستجو می‌کردیم و ریشه‌هایی از فرهنگ‌های مختلف کشورها را در تصاویر پیدا می‌کردیم. حال به جایی رسیدیم که هر روز یک داستان نوشته می‌شود و این روند تولید به هیچ عنوان قطع نمی‌شود.

عکس‌هایی که جان گرفتند

بخش توسعه اپلیکیشن و گرافیک کیدتونز به صورت برون‌سپاری و زیر نظر حسین در حال تولید بود، عباس مبشری نیز کار نوشتن داستان‌ها را آغاز کرده بود؛ اما هنوز یک حلقه دیگر برای کامل شدن چرخه تولید استارت‌آپ کیدتونز لازم بود و آن هم تولید داستان‌ها

حسین مبشری؛ مدیرعامل کیدتونز

متولد سال ۶۰ در شهر اصفهان و بزرگ شده تهران است. او در رشته گرافیک تحصیل کرده و حدود چهار سال مسئولیت تدوین ویدئوهای بخش دیجی کالا تی‌وی را به عهده داشته است.



عباس مبشری؛ مدیر محتوایی

متولد اصفهان است و از سال ۶۰ تجربه کارگردانی و نویسندگی در برنامه‌های تلویزیونی را دارد.



هانیه جودکی؛ سرپرست گویندگان

متولد ۱۳۷۵ است و دیپلم ادبیات دارد و در حال حاضر دانشجوی روان‌شناسی است.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۳۵۷۴ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



با پُر شدن ظرفیت آدرس‌های اینترنتی

سرانجام IPv4 جای خود را به IPv6 می‌دهد

جهانگیر نادرپور

استفاده می‌کند که قابلیت پشتیبانی از نسل ششم آدرس‌های اینترنتی را ندارند. البته این تنها به دستگاه‌های دولتی ختم نمی‌شود و کاربرانی که از مودم‌ها و تلفن‌های همراه قدیمی‌تر نیز استفاده می‌کنند باید به این انتقال اینترنتی تن دهند. کیوان ستاری، کارشناس شبکه در این خصوص به خبرنگار کلیک گفت: «با وجود پیش‌ساخت‌های موجود باز هم نباید انتظار یک انتقال سریع را داشت و به احتمال زیاد انتقال آدرس‌های اینترنتی از IPv4 به IPv6 در ایران در پروسه‌ای دو تا سه ساله به‌صورت تدریجی صورت خواهد گرفت. انتقالی که ممکن است در چند فاز مختلف زمانی و منطقه‌ای دسته‌بندی شود.»

سلام تکنولوژی‌های جدید

کیوان ستاری، این انتقال اجتناب‌ناپذیر را یک توفیق اجباری برای ایران می‌داند، چراکه با افزایش ظرفیت‌های اینترنتی موجود در کشور، امکان سراغ تکنولوژی‌های جدیدتر رفتن، تشکیل اینترنت یکپارچه و راه‌اندازی اکوسیستم اینترنتی سازمانی باورپذیرتر می‌شود. مدیرکل مدیریت یکپارچه شبکه ملی اطلاعات نیز این انتقال را الزامی دانسته و می‌گوید: «با وجود این که کاربران ایرانی تفاوتی را در این انتقال احساس نمی‌کنند، اما راه برای استفاده از سرویس‌های جدید اینترنتی و تکنولوژی‌های جدیدتر که به آدرس‌های اینترنتی بیشتر و پیچیده‌تر احتیاج دارند، باز می‌شود. تکنولوژی‌هایی مانند اینترنت اشیا که چند سالی است فعالیت روی آن در جهان آغاز شده و رفته‌رفته شکل جدی‌تری به خود می‌گیرد.»

در مجموع پیش‌بینی می‌شود تا سال آینده سهم آدرس‌های IPv6 در ایران به حدود ۱۰ درصد برسد. البته به در نظر گرفتن این که هنوز هیچ کشوری در جهان به‌طور کامل IPv4 را کنار نگذاشته و در مرحله انتقال هستند، در صورت سرعت دادن به این انتقال در کشور، می‌توان امیدوار بود ایران بتواند در یک چشم‌انداز پنج ساله خود را به استانداردهای جهانی برساند.

همان‌طور که انتظار می‌رفت بعد از گذشت چند سال از اولین زنگ خطرهای استفاده از پروتکل قدیمی IPv4، دست‌اندرکاران اینترنت کشور تصمیم گرفته‌اند مهاجرت به پروتکل جدیدتر IP اینترنتی یعنی IPv6 را آغاز کنند. این در حالی است که آی‌پی آدرس‌های اینترنتی در ایران تمام‌شده و برخلاف کشورهای دیگر، ایران تازه به فکر این انتقال افتاده است. پروتکل آدرس اینترنتی، یک کد انحصاری برای هر دستگاهی است که به اینترنت متصل می‌شود و در هر دستگاه نسبت به دستگاه دیگر متفاوت است. پروتکل مورد استفاده در کشور که همان IPv4 است، براساس کدهای داینامیک دسته‌بندی می‌شود و کار خود را از سال ۱۹۸۱ آغاز کرده و حالا به نقطه پایانی ظرفیت خود، نه در ایران که در تمام جهان رسیده است. اتفاقی که از حداقل پنج سال پیش در کشور قابل پیش‌بینی بود و البته فعالیت‌هایی نه‌چندان جدی برای انتقال به نسل جدیدتر صورت گرفت. حالا خطر کمبود آی‌پی‌های اینترنتی بیشتر از قبل احساس می‌شود و به نظر می‌رسد باید به انتقال نسل تن داد. اما پرسش اینجاست که آیا متولیان اینترنت در ایران از اپراتورها گرفته تا زیرساخت‌های موجود برای آن آماده هستند؟

در واقع حتی اگر تمام اپراتورهای اینترنت ایران، توانایی انتقال به نسل جدید را پیدا کنند باز هم این سرور برخی دستگاه‌های دولتی هستند که محکوم به این به‌روزرسانی خواهند بود، چراکه امکان سرویس‌دهی اینترنتی به آنها در IPv6 غیرممکن خواهد بود.

خدا حافظ دستگاه‌های قدیمی

همان‌طور که گفته شد، ایران از نزدیک دو سال پیش به‌صورت نه‌چندان جدی، آمادگی برای انتقال به IPv6 را آغاز کرد به‌طوری که با ارائه یک مصوبه از سوی شورای عالی فناوری اطلاعات، ورود تجهیزات ارتباطی را که نسخه جدید آدرس‌های اینترنتی را پشتیبانی نمی‌کنند به کشور ممنوع کرده است. مصوبه مذکور این امیدواری را ایجاد می‌کند که حداقل در دستگاه‌های دولتی که در یک سال و نیم گذشته دست به به‌روزرسانی سیستم‌های خود زده‌اند، دغدغه‌ای بابت انتقال به نسل جدید وجود ندارد و تنها با به‌روزرسانی نرم‌افزاری شبکه این امکان، به مرحله اجرا خواهد رسید. اما با وجود این بنابر مستندات موجود نزدیک به ۷۰ درصد دستگاه‌های دولتی در حال حاضر حداقل از سیستم‌های پنج و ده‌ساله

آمادگی برای مهاجرت شبکه اپراتورهای ارتباطی هستیم و تاکنون نیز یکی از اپراتورهای موبایل و چند اپراتور اینترنت و یک مرکز داده غیردولتی در این ارزیابی موفق شده‌اند.»

زیربنایی برای نسل بعد

در ماه‌های گذشته خبرهایی منتشر شد که اپراتور ایرانسل با همکاری دانشگاه امیرکبیر پروتکل نسل ششم را به‌طور آزمایشی راه‌اندازی کرده و حالا نیز شنیده‌ها حاکی از آن است که اپراتور دیگر تلفن همراه و بعضی از اپراتورهای خصوصی ارائه‌دهنده اینترنت نیز خود را برای این انتقال آماده کرده‌اند، اما در بحث زیرساخت هنوز شرایط چندان قابل اجرا نیست و به نظر می‌رسد یک تحول سخت‌افزاری بزرگ لازم است. البته بهنام ولی‌زاده، در این خصوص می‌گوید: «در شبکه ارتباطات زیرساخت بررسی‌های صورت گرفته از توانایی انتقال داده‌ها به نسخه ششم پروتکل آدرس‌های اینترنتی خبر می‌دهد. اگر این ادعا درست باشد، باز هم حجم عظیمی از سازمان‌های دولتی و پایگاه‌های اطلاعاتی کشور هنوز از سیستم‌های قدیمی‌تر استفاده می‌کنند که ارائه خدمات IPv6 به آنها غیرممکن است.»

پایان چند دهه حکمرانی

زمانی که سال ۱۹۸۱ برای اولین بار پروتکل آدرس‌های اینترنتی نسل چهارم کار خود را آغاز کرد، نحوه ترتیب‌بندی داینامیک این اجازه را می‌داد تا دو به توان ۳۲ یعنی حدود چهار میلیارد IP را در خود جای دهد. با توجه به رشد جهان در آن دوره به نظر می‌رسید IPv4 می‌تواند برای نسل‌های آینده کافی باشد، اما با انقلاب تکنولوژیک در دهه ۹۰ و تحولات در سلیکون که جهان را با خود همراه کرد، خیلی زود مشخص شد IPv4 نمی‌تواند تضمین‌کننده نیاز کاربران جهان باشد. برای همین درست در سال‌های آخر قرن بیستم دولت آمریکا با پشت سرگذاشتن چند نسخه آزمایشی به پروتکل ششم یا همان IPv6 در سال ۱۹۹۹ رسیدند که با توجه دو به توان ۱۲۸ آدرس مختلف را در خود جای می‌دهد. البته ظرفیت‌های IPv4 به قدری بود که تا سال ۲۰۱۳ سهم IPv6 از آدرس‌های جهانی حتی به ۵ درصد هم نرسید، اما با شروع سال ۲۰۱۴ موج حرکت به سمت نسل ششم پروتکل آدرس اینترنتی با سرعت زیادی در جهان آغاز شد. حال با پایان یافتن ظرفیت‌های موجود IPv4 در جهان به غیر از منطقه آفریقا، ایران نیز باید خود را برای این انتقال آماده کند.

بهنام ولی‌زاده، مدیرکل مدیریت یکپارچه شبکه ملی اطلاعات به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین متولیان این امر در مورد ظرفیت‌های ایران برای این مهاجرت می‌گوید: «اکنون در حال ارزیابی

بهنام ولی‌زاده، مدیرکل مدیریت یکپارچه شبکه ملی اطلاعات: در حال ارزیابی آمادگی برای مهاجرت شبکه اپراتورهای ارتباطی هستیم و تاکنون نیز یکی از اپراتورهای موبایل و چند اپراتور اینترنت و یک مرکز داده غیردولتی در این ارزیابی موفق شده‌اند





**نرم افزار
Gramblr که شاید
بتوان آن را یک سرویس
تحت وب نیز به شمار آورد، برای
رفع محدودیت مدیریت حساب های
اینستاگرام طراحی شده و این امکان
را براحتی در اختیار کاربران
سیستم عامل های ویندوز و
مک قرار می دهد**

اینستاگرام را از رایانه مدیریت کنید

عکس بذار، لایک کن، لایک بگیر

امیر عساری

عکس بگیر، آپلود کن، لایک بگیر، علاقه مندان تو را دنبال می کنند و در صورت پسندیدن عکس دیگر کاربران آنها را دنبال کن! همین فرآیند بظاهر ساده این روزها بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر را در سراسر جهان سرگرم کرده و روزانه بیش از ۹۰ میلیون عکس جدید را میان آنها به اشتراک می گذارد. اینستاگرام، نامی آشنا در میان شبکه های اجتماعی پر مخاطب است که این قابلیت را برای کاربران خود فراهم کرده و با پشتیبانی از امکانات متعددی همچون درج نظرات، تگ کردن تصاویر، آپلود ویدئو و... به یکی از جذاب ترین شبکه های اجتماعی اشتراک گذاری عکس و ویدئو تبدیل شده است. همان طور که می دانید یکی از محدودیت های اینستاگرام، مدیریت آن توسط دستگاه های هوشمند است و کاربران نمی توانند با استفاده از رایانه عملیات مدیریت حساب و آپلود موضوع جدید را در آن اجرا کنند. کلیک این هفته برای رفع این مشکل، پیشنهادی منحصر به فرد دارد، با ما همراه شوید تا شما را با Gramblr آشنا کنیم.

مدیریت رایانه ای

اینستاگرام حالا در کنار دیگر شبکه های اجتماعی همچون فیسبوک و نرم افزارهای پیام رسانی همچون تلگرام به یکی از ابزارهای تبلیغاتی برای توسعه کسب و کارها تبدیل شده، اما همان طور که اشاره کردیم، مدیریت حساب های اینستاگرامی به دستگاه های هوشمند محدود است و این محدودیت موجب شده بسیاری از کسب و کارها نتوانند آن طور که می خواهند با سرعت و سهولت، محتوای قابل انتشار را در اینستاگرام به روز رسانی کنند.

نرم افزار Gramblr که شاید بتوان آن را یک سرویس تحت وب نیز به شمار آورد، برای رفع این محدودیت طراحی شده و این امکان را براحتی در اختیار کاربران سیستم عامل های ویندوز و مک قرار می دهد. همچنین علاوه بر امکانات اولیه موجود در بسیاری از نرم افزارهای مشابه، از امکانات بی نظیر دیگری همچون دریافت لایک رایگان، ۵۰ افکت قابل اعمال روی عکس ها، سازگاری کامل با انکدینگ UTF-8 و سیستم امتیاز گیری و کسب اعتبار نیز پشتیبانی می کند.

قدم اول: نصب و فعال سازی

به لینک زیر بروید و با توجه به سیستم عامل رایانه خود (ویندوز ۳۲ یا ۶۴ بیت و مک او اس ایکس)، نسخه مورد نظر را دانلود و با دوبار کلیک روی آن عملیات نصب و اجرای برنامه را آغاز کنید.

<http://gramblr.com/uploader>

با اولین اجرای نرم افزار، صفحه ثبت نام حساب کاربری جدید برای شما نمایش داده شده که باید با پر کردن اطلاعات مورد نیاز، یک حساب کاربری جدید در سرویس Gramblr برای خود ایجاد کنید.

در ادامه نیز پس از ساخت حساب کاربری، اطلاعات حساب کاربری اینستاگرام از شما دریافت می شود که در این مرحله باید اطلاعات هریک از حساب هایی را که قصد دارید از رایانه مدیریت کنید در بخش مورد نظر وارد کنید.

شما می توانید با یک حساب کاربری در نرم افزار Gramblr، چند حساب اینستاگرام مختلف را مدیریت کنید و نیازی به ایجاد حساب مجزا به ازای هر کاربری در اینستاگرام ندارید. برای تعویض حساب اینستاگرامی باید روی

آیکون پرو فایل فعلی کلیک کرده و در ادامه گزینه Switch Account را کلیک کنید.

قدم دوم: آپلود کن، لایک بگیر

تا این مرحله شما صاحب یک حساب کاربری در Gramblr شده اید و اطلاعات حساب کاربری اینستاگرامتان را نیز در برنامه وارد کرده اید. حالا تنها کاری که باید انجام دهید کشیدن و رها کردن تصویر یا ویدئوی مورد نظر در وسط پنجره به نمایش درآمده است.

با آپلود تصویر دلخواه، پنجره برش دادن برای شما به نمایش درآمده که با انتخاب هریک از نسبت های تصویر یک به یک، چهار به سه و آزاد می توانید محدوده مورد نظر برای نمایش را انتخاب و با کلیک روی آیکون سبز رنگ مراحل کار را ادامه دهید.

پس از این مراحل نوبت به افزودن فیلترهای جذاب یا افکت حرکت می رسد. (در صورتی که فایل انتخابی شما یک ویدئو باشد، این مرحله نمایش داده نمی شود) با کلیک روی Filters یا Motion تغییرات مورد نظر را اعمال کرده و در نهایت با کلیک روی آیکون سبز رنگ، به مرحله بعد بروید. آخرین مرحله فرارسیده و باید پس از وارد کردن عنوان و محتوای متنی دلخواهتان، روی گزینه Send کلیک کنید تا عملیات ارسال آغاز شود.

۷۵ لایک رایگان

توجه داشته باشید پس از انتشار محتوا، پنجره ای برای شما نمایش داده می شود که با انتخاب گزینه yes در این بخش:

Congratulations!

You can get FREE Likes

نرم افزار Gramblr، ۷۵ لایک رایگان را از دیگر کاربران عضو سیستم برای شما جمع آوری می کند.

انتشار زمان بندی شده

چنانچه تمایل داشته باشید می توانید با انتخاب

شرکت مسافری بین المللی کی تی پیمایران

اصفهان - شیراز - مشهد - گرمناشاه
بوکان - پیرانشهر - مریوان - تبریز
همه روزه با اتوبوس VIP به همراه پذیرایی گرم

تلفن های تماس: ۸-۴۴۳۲۰۰۷

گزینه Some other time و مشخص کردن تاریخ و ساعت مورد نظر، عملیات ارسال محتوا به حساب کاربری خود را زمان بندی کرده و به این ترتیب با ۱۵ تا ۲۰ دقیقه صرف وقت، مطالب مورد نظرتان را طی روز و در بازه های زمانی مختلف روی حساب کاربری تان منتشر کنید. (در این مدت باید رایانه روشن و ارتباط اینترنتی شما برقرار باشد)

قدم سوم: لایک بیشتر

یکی از امکانات جذاب این نرم افزار در بخش Earn Coins قابل مشاهده است. این قابلیت شما را قادر می کند تصاویر آپلود شده توسط دیگر کاربران را لایک کرده و

با لایک هر تصویر، اعتباری معادل پنج سکه دریافت کنید. در ادامه نیز پس از کسب اعتبار به مقدار کافی می توانید با کلیک روی آیکون قلبی که در بالای صفحه قابل مشاهده است، لینک تصویر مورد نظرتان را مشخص کرده و پس از وارد کردن تعداد لایک مورد نظر برای دریافت، اعتبار جمع آوری شده خود را به لایک تبدیل کنید. (برای دریافت هر لایک نیازمند پرداخت ۱۰ سکه خواهید بود) به عنوان مثال چنانچه موجودی تان ۲۰۰۰ سکه باشد می توانید حداکثر ۲۰۰ لایک را برای یک تصویر یا ویدئو درخواست کنید. همچنین این مقدار می تواند به جای یک موضوع به چند موضوع اختصاص داده شود. (به عنوان مثال برای یک تصویر ۵۰ لایک، تصویر دیگر ۲۰ لایک و یک ویدئو ۱۳۰ لایک درخواست دهید)

با فعال سازی علامت چک مارک کنار گزینه I want likes from users near me محتوای منتشر شده توسط شما برای کاربرانی که در نزدیکی شما هستند نمایش داده شده و لایک های درخواستی شما نیز از این کاربران جمع آوری می شود.

ایسوس
در جستجوی شگفتی

ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLE

نمایشگر MX25AQ

جلوه ای تازه از طراحی

DESIGNO SERIES
کنتراست 100000000:1
دارنده گواهینامه جهانی TÜV
برای محافظت از چشمان شما

صدا ی تاثیر گذار و ناب
فناوری صوتی SonicMaster
با همکاری Bang & Olufsen

تجربه بصری متفاوت
نمایشگر عریض LED
رزولوشن 2560x1440

اتصالات پرسرعت
پورتهای 2x HDMI
HDMI/ML DisplayPort 1.2

جان بخشی به تصاویر
پنل AH-IPS با زاویه دید 178°
برای وضوح و کیفیت بالا

ویسا
نمایشگرهای ایسوس
با گارانتی معتبر
سه سال گارانتی

مانیتورهای ایسوس، برنده معتبرترین جوایز بین المللی طراحی
اطلاعات بیشتر: تارایات ۰۲۱-۶۶۴۷۶۶۷۷



کارگاه



اگر مطالب
این صفحه را
می پسندید،
عدد ۵۷۴ را
به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

اسلایدرها، وبسایت شما را زیبا و جذاب می کند

مرورگرهای وب مدرن سازگار است و برای افکت‌های انتقال بین تصاویر و انیمیشن، امکانات مناسبی را در اختیار شما قرار می‌دهد. اسلایدرهای این افزونه می‌تواند با عرض تمام صفحه یا عرض ثابت باشد و در صفحه‌نمایش‌های با رزولوشن‌های مختلف مانند تلفن‌های هوشمند واکنش گراست.

Easy Logo Slider

آخرین افزونه این بخش، مخصوص در وبسایت‌های شرکت‌هایی که مشتریان خاص دارند، به کار می‌آید. شاید شما هم در بعضی وبسایت‌ها دیده باشید که لوگوی مشتریان، سازمان‌های همکار یا حامیان خود را به

امروزه در بیشتر وبسایت‌ها، اسلایدری برای نمایش آخرین اخبار، محصولات جدید یا اطلاع‌رسانی‌های مهم وجود دارد. نمایش پوسترها و طرح‌های گرافیکی جذاب، جلوه بصری مناسبی را برای سایت شما به ارمغان می‌آورد. همچنین مخاطبان، با دیدن چند تصویر که با زمان‌بندی مناسب تغییر می‌کنند، بسرعت پیام موردنظر شما را دریافت خواهند کرد. به همین دلیل نمایش چند اسلاید محدود در صفحه اول، همواره انتخاب مناسبی برای طراحان وب بوده است. پنج افزونه زیر عصای دست شما در پروژه‌های وردپرسی خواهد بود.

Meta Slider

متا اسلایدر یکی از افزونه‌های محبوب و با امکانات قابل قبول در این زمینه است. این افزونه با چهار مدل مختلف نمایش عکس و نوشته‌های مرتبط، تاکنون بیش از ۶۰۰ هزار بار دانلود و نصب شده و با به‌روزرسانی‌های منظم با نسخه‌های جدید وردپرس نیز سازگاری دارد. استفاده از آن ساده و سریع است. برای نمایش‌گرهای گوناگون تبلت و موبایل، واکنش‌گرا و برای موتورهای جستجو، بهینه‌سازی شده است. تنظیمات و گزینه‌های متا اسلایدر ترجمه فارسی نیز دارد.

Master Slider

مستر اسلایدر تمرکز خود را روی بهینه‌سازی نمایش اسلایدها در مرورگرهای گوناگون دستگاه‌های مختلف و امکان مرور لمسی تصاویر قرار داده است. این افزونه با تمام مرورگرهای مدرن (فایرفاکس، کروم، سافاری، اپرا، اینترنت اکسپلورر ۸ به بالا، مرورگر iOS و مرورگر اندروید) سازگاری دارد. حرکت‌های چرخ ماوس و اسکرول کردن اسلایدها با دست، در این افزونه تعریف شده است.

Advanced post slider

گاهی لازم است به جای انتخاب تصاویری مشخص، اسلایدهای خود را از نوشته‌ها و انواع پست‌های منتشرشده ایجاد کنید. پست اسلایدر پیشرفته، این امکان را برای شما فراهم می‌کند و سه نوع قالب جذاب و تنظیمات مختلف برای انتخاب دارد. امکان ایجاد تصاویر بندانگشتی، تغییر رنگ پس‌زمینه و خط دور و سایه و نمایش عکس به‌صورت استاندارد و چرخشی نیز در این افزونه وجود دارد.

CrellySlider

اگر قصد ایجاد یک اسلایدر متحرک با لایه‌های مختلف و افکت‌های جذاب و مدرن را داشته باشید، کرلی اسلایدر را به شما پیشنهاد می‌کنیم. با استفاده از این افزونه شگفت‌انگیز می‌توانید با کشیدن و رها کردن (Drag & Drop) و بسادگی، المان‌ها و لایه‌های مختلفی در هر اسلاید بسازید و با ایجاد انیمیشن‌هایی خلاقانه، کاربران وبسایت خود را میخکوب کنید.

کرلی اسلایدر پتلی کاربرپسند دارد، با



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

چیدمان تصاویر وبسایت را حرفه‌ای تر کنیم

jQuery Masonry Image Gallery

Masonry یک کتابخانه جاوااسکریپت برای طرح‌بندی شبکه‌ای المان‌های صفحه وب است. در این شیوه، درست مانند شیوه بناها در مرتب‌سازی و چین‌آجر و سنگ در دیوار، هر المان براساس فضای عمودی که در اختیار دارد، در بهینه‌ترین مکان موجود قرار می‌گیرد.

افزونه‌ای که در اینجا معرفی کردیم برای استفاده از این طرح‌بندی در گالری‌های پروژه‌های وردپرسی شما به کار می‌آید و از تکنیک Lazy Load برای بهینه‌سازی سرعت گالری‌های بزرگ استفاده می‌کند. گالری تصاویر جی‌کوئری می‌سوزنی با نسخه‌های جدید وردپرس و مرورگرهای مدرن وب سازگاری دارد و طبق گزارش وبسایت رسمی وردپرس، بیش از ۶۰۰۰ نصب فعال از آن وجود دارد.

Easy FancyBox

یک تکنیک نمایش تصاویر بزرگ که محبوبیت زیادی بین کاربران و طراحان وب دارد، به این صورت است که پس از کلیک یا لمس تصویر شاخص کوچک، عکس در اندازه بزرگ‌تر به نمایش درآید. گاهی نیز در این حالت امکان حرکت به چپ و راست و عکس قبلی و بعدی و نیز نمایش توضیحات عکس وجود دارد. فنیسی‌باکس و لایت‌باکس (افزونه بعدی) محبوب‌ترین روش‌ها و افزونه‌های جاوااسکریپتی برای این هدف هستند.

Easy FancyBox بلافاصله بعد از نصب، آماده استفاده در برگه‌ها و نوشته‌های شماست و تنظیمات آن به فارسی نیز ترجمه شده است.

Responsive Lightbox by dFactory

لایت‌باکس، افزونه محبوب دیگری است که بیش از ۲۰۰ هزار وبسایت از آن استفاده کرده‌اند و ظاهر زیبا و حرفه‌ای به وبسایت شما می‌دهد. این افزونه به‌صورت خودکار افکت لایت‌باکس را به تمام گالری‌ها، لینک تصاویر و ویدئوهای وردپرس اضافه می‌کند. لایه تصاویر ایجاد شده برای کاربران دستگاه‌های موبایل نیز بهینه شده است. انتخاب از میان شش نوع اسکریپت واکنش‌گرای لایت‌باکس و تنظیمات پیشرفته که به فارسی نیز ترجمه شده‌اند، از دیگر قابلیت‌های این افزونه کاربردی است.

Regenerate Thumbnails

گاهی براساس طراحی و چیدمان قالب وبسایت موردنظرمان به تغییر اندازه تصاویر بندانگشتی یا همان تصاویر شاخص وردپرس نیاز داریم. اندازه‌های تصاویری که از مطالب جدید در صفحه اول داریم یا تصاویر کوچکی که در بایگانی، جستجو و نمایش هر پست خواهیم دید، همگی در کد نویسی قالب و نیز از طریق بخش تنظیمات رسانه قابل تغییر هستند، اما مشکل زمانی بروز می‌کند که پس از تغییرات یک قالب، تنظیمات ما فقط روی عکس‌های جدید اعمال می‌شود. در چنین شرایطی افزونه Regenerate Thumbnails به یاری ما می‌آید و با اجرای تغییر اندازه و بازتولید تمام اندازه‌های بندانگشتی، میانه و بزرگ عکس‌های کتابخانه رسانه، همه چیز را برای استفاده از اندازه‌های جدید قالب آماده می‌کند.

بجز اسلایدرها، روش‌های متفاوت دیگری نیز برای استفاده از تصاویر در طراحی وب وجود دارد. بخش کتابخانه رسانه وردپرس امکانات قدرتمندی را برای بارگذاری، افزودن تصاویر در متن و چیدمان آنها، ایجاد تصاویر شاخص و ایجاد گالری عکس فراهم می‌کند، اما گاهی به تنظیمات و تغییراتی دیگر و حتی گالری‌های زیباتر نیاز داریم. افزونه‌های زیر برای کار با عکس، گالری‌های تصاویر و تصاویر شاخص پست‌های وردپرس به کار می‌آیند.

NextGEN Gallery

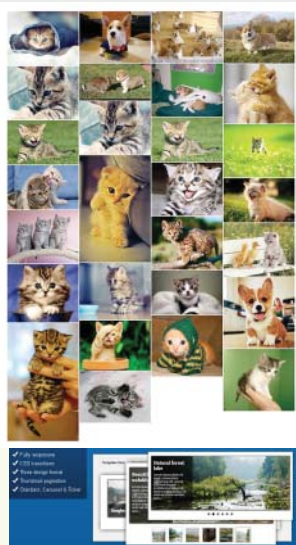
این افزونه گالری‌ساز، یکی از مشهورترین

پیشنهادهایی برای استفاده آسان تر از وردپرس قسمت دوم

بازی در پشت صحنه

مانی رضوی زاده | طراح وب

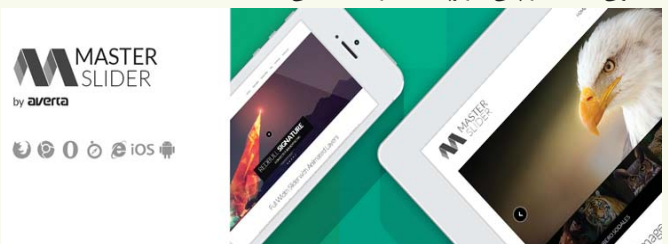
هفته گذشته با هفت ابزار ضروری و کاربردی برای تبدیل یک وبسایت وردپرسی به یک سیستم مدیریت محتوای قوی و انعطاف‌پذیر آشنا شدیم. آن افزونه‌ها با اضافه کردن امکاناتی به پشت‌صحنه یا به اصطلاح Back-End می‌توانند سکوی پرشی باشند برای پیاده‌سازی امکانات موردنیاز وبسایت‌های متداول. در این قسمت شما را با برخی از افزونه‌های کاربردی طراحی Front-End آشنا می‌کنیم که تغییراتی را در سمت کاربر و نمایش محتوای ما به وجود خواهند آورد. تمام افزونه‌های معرفی شده به‌صورت رایگان در مخزن اصلی وردپرس به آدرس WordPress.org قابل دریافت است.



افزونه‌های این دسته است. NextGEN زمانی شروع به کار کرد که هنوز امکان ایجاد گالری به وردپرس اضافه نشده بود و این گونه کار خیلی‌ها را برای ایجاد آلبومی از تصاویر راه می‌انداخت. حال نیز با افزودن چند قابلیت جدید به نسخه رایگان خود (و البته قابلیت‌های متنوع‌تری به نسخه پولی) همچنان در صدر جدول دانلود افزونه‌های مربوط به گالری باقی مانده است. پس از نصب نسخه پایه و معمولی این افزونه، دو قابلیت اسلایدشو و گالری تصاویر بندانگشتی در اختیار طراح قرار می‌گیرد. همچنین دو قالب فشرده و گسترده برای شیوه نمایش تصاویر وجود دارد. افزودن، تغییر ترتیب و حذف کردن تصاویر، ایجاد مجدد تصاویر بندانگشتی و تبدیل چند گالری به یک آلبوم موضوعی از دیگر امکانات پتل این افزونه است.

WPCanvas - Gallery

بوم وردپرس افزونه قدرتمندی است که امکانات زیادی را به بخش ایجاد گالری و رسانه وردپرس می‌افزاید. پس از نصب این افزونه، قابلیت‌های گالری وردپرس گسترش می‌یابد به‌طوری که شما امکان نمایش گالری‌ها به‌صورت Masonry (طرح بنایی، در این مورد در افزونه بعدی توضیح بیشتری خواهیم داد)، امکان تبدیل گالری به اسلایدشو و نمایش چرخشی تصاویر را خواهید داشت. گزینه‌های اضافه‌شده به بخش گالری شامل ویرایش لینک‌های تصاویر، تعداد ستون‌ها، طرح‌بندی قالب، اندازه تصاویر، شیوه نمایش توضیحات و فاصله‌های میان و پایین تصاویر هستند.



فضای مجازی به‌عنوان یک سوپاپ اطمینان عمل می‌کند تا فشارهای روانی را در جایی که خطری برای آنها ندارد خالی کنند.»

بورچی می‌گوید: «وقتی بیشتر به چنین رفتارهایی توجه می‌کنید، متوجه یک قضاوت از سوی افراد کنشگر هم می‌شوید. آنها پدیده‌ها، اشخاص و اتفاقات اطرافشان را بخصوص در فضای مجازی به خوب و بد تقسیم می‌کنند و بدترین مجازات را برای طرف بد ماجرا در نظر می‌گیرند. وقتی این سوژه وطنی باشد کمی قضاوت در دادگاه اینستاگرامی سخت‌تر می‌شود، چراکه باید نسبت به اعتراض خود پاسخگو باشند. اما در مورد سوژه‌های خارجی تنها یک طرف برای آنها باقی می‌ماند که آن هم بد خودساخته از قربانی موردنظر است.» شبکه‌های مجازی راحت‌ترین راه برای رساندن صدای خود به مخاطب بدون در نظر گرفتن هیچ واسطه‌ای است و این بی‌واسطه بودن کار را برای معترضان همیشگی بسیار راحت می‌کند.

هویت یافتن شخصیت‌های مجازی

حیدر نژاد، بی‌هویتی را مهم‌ترین دلیل تکرار اعمال این گروه از کاربران می‌داند: «شبکه‌های اجتماعی در ایران هنوز به‌عنوان هویت اصلی کاربران ایرانی جا نیفتاده‌اند و در واقع شکاف زیادی بین آن چیزی که در اجتماع از یک فرد می‌شناسیم با شخصیت مجازی‌اش وجود دارد.» در چنین حرکت‌های دسته‌جمعی همیشه رفتار گروه مورد نكوهش قرار می‌گیرد و همین مساله باعث می‌شود تک‌تک افراد از یک مصونیت در برابر عملکرد خود برخوردار شوند. بورچی همین قضاوت گروهی را دلیلی بر عدم امکان برخورد با آنها می‌داند: «وقتی یک حرکت گروهی آن هم در سطحی بسیار وسیع در فضای مجازی اتفاق می‌افتد، هرگونه عکس‌العملی نسبت به آنها بسیار مشکل و بی‌تاثیر خواهد بود. شما نمی‌توانید هسته‌های اصلی این حرکت را کشف کنید یا با فرد و افراد برخورد مستقیم داشته باشید. حتی فرهنگ‌سازی نیز با توجه به این که روی هر فرد تاثیر منحصر به فرد خود را دارد، به بن‌بست خواهد خورد.»

پس می‌توان نتیجه گرفت تا زمانی که منافع فردی این گروه از کاربران به‌خطر نیفتد، آنها به این عادات عجیب و البته از دید خودشان هیجان‌انگیز ادامه می‌دهند. در واقع آنچه می‌تواند به توقف این اتفاقات شوم بینجامد، اهمیت هویت مجازی در ایران است. عادات نكوهیده‌ای که شاید در کوتاه مدت تاثیر منفی‌ای نداشته باشد، اما در بلندمدت می‌تواند به بخش مهمی از اعتبار و شخصیت این افراد ضربه جبران‌ناپذیری وارد کند.



بی‌اخلاقی عده‌ای از کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی باز هم جنجالی شد

این اجتماع خشمگین

مهم‌کامه لک

اتفاق دراماتیکی بود؛ تیم فوتبال پر تغال که در عین ناباوری تا فینال جام ملت‌های اروپا راه یافته بود، تمام رویاهایش را در هنر ساق‌های ستاره محبوبش رونالدو می‌دید تا شاید بتواند در مقابل فرانسه میزبان، معجزه‌ای را شکل دهد و قهرمانی را به مردمش هدیه کند. اما همان دقایق ابتدایی، سر نوشت دقیقا در نقطه مقابل تصورات پر تغالی‌ها رقم خورد و رونالدو روی خطای دیمیتری پایت فرانسوی، از درد به خود پیچید و زمین بازی را ترک کرد. اشک‌های کریس کافی بود تا سوز این اتفاق ناراحت‌کننده را دو چندان کند، اما این تنها اتفاق دراماتیک و تلخ شب فینال ۲۰۱۶ نبود. در گوشه دیگری از جهان، یک تراژدی دردناک بار دیگر در حال تکرار بود. اتفاقی تلخ که حتی قهرمانی عجیب یاران رونالدو هم نتوانست تلخی آن را از کام‌ها پاک کند. داستان انحرافی شب آخر یورو ۲۰۱۶ یک سناریوی تکراری از حمله کاربران ایرانی به پیج یک شخصیت مشهور بود که با شوخی‌ها و توهین‌هایشان توجه‌ها را به خود جلب کرده بودند. این بار با پایت، هافبک فرانسوی که باعث مصدومیت رونالدو شده بود، صفحه اینستاگرامش با سونامی کامنت‌های نه‌چندان شیرین فارسی روبه‌رو شد. ۲۰۰ هزار کامنت توهین آمیز سر نوشتی مشابه مسی، دی کاپریو، داور استرالیایی و... را برایش رقم زد. اما دلیل این اتفاق شوم آن‌هم برای چندمین بار چیست؟ چه پدیده‌ای باعث می‌شود کاربران ایرانی به چنین کنشگری غیر قابل قبولی دست بزنند و هر بار شخص جدیدی را مخاطب فحاشی‌های خود قرار دهند؟

شوخی‌های بیجا

رضا یکی از کاربران شبکه‌های اجتماعی که ید طولایی در انجام چنین حرکاتی دارد انگیزه اصلی خود را تنها سرگرمی می‌داند و می‌گوید: «آنها که زبان ما را نمی‌فهمند، ما شوخی‌ها و حرف‌هایمان را می‌زنیم و مخاطبان کاربران دیگری هستند که به آن صفحه سرزده‌اند یا مشغول نوشتن کامنت‌های دیگر می‌شوند.» دکتر فریبا حیدر نژاد، روانشناس، در خصوص

عاداتی ناپسند

زمانی که خبر حمله کاربران ایرانی به صفحه شخصی پایت رسانه‌ای شد، تقریباً تمام رسانه‌ها در انتشار خبر خود از عبارت «تکرار» استفاده کردند که نشان از تبدیل شدن این پدیده به یک رویه برای گروهی از کاربران ایرانی داشت. آمارها نشان می‌دهد چنین رفتارهایی بین کاربران دیگر کشورهای چندین رسم نیست و مانند اتفاق‌های پیش از این، تنها بخشی از جامعه مجازی ایران است که به یک شخص حقیقی واکنش‌های مستقیم نشان می‌دهد.

داوود بورچی، جامعه‌شناس، ریشه این رفتارها را در زندگی روزمره آنها می‌داند: «می‌توان به جرات گفت ادبیات اینچینی و رفتارهای خشمگینانه تنها به صفحه شخصیت‌های مشهور خلاصه نمی‌شود و رگه‌های آن در تعاملات اجتماعی روزانه نیز دیده می‌شود. اما شبکه‌های اجتماعی نقابی را به چهره این افراد می‌زند که می‌توانند بدون ترس از شناخته شدن، بدون ابا از حرف‌هایی که ممکن است در جامعه برایشان گران تمام شود، آنها را در شبکه‌های اجتماعی فریاد بزنند. این هم‌صدایی جرات بیشتری را به این بخش از جامعه می‌دهد تا حس بی‌پروایی، بی‌پندوباری کلامی و خشم خود را ارضا کرده و آن را خالی کنند.» شاید بتوان نتیجه گرفت این ماهیت شبکه‌های مجازی است که این بستر را برای بخش لجام‌گسیخته جامعه فراهم می‌کند، اما با توجه به این که تجربه چنین رفتارهایی در جامعه‌های دیگر دیده نمی‌شود، می‌توان به نبود فرهنگ درست رفتاری در جامعه مجازی بین بخشی از کاربران ایرانی پی برد.

رونالدو بهانه بود



به ملی‌پوش این کشور نوشت: «تعجب‌آور است که ایرانی‌ها حتی از مادر رونالدو هم بیشتر نگران ستاره پرتغال شده‌اند!» به نظر این جامعه‌شناس، همین نبود انگیزه واقعی جدی‌ترین زنگ خطر در مورد چنین رفتارهایی است و می‌تواند شدت و میزان تکرار چنین حرکت‌هایی را بیشتر از قبل کند.

آمده و هر بار به حجم بی‌پروایی آن افزوده می‌شود. جالب است که واکنش وب‌سایت فرانسوی فیگارو نیز به حرکت کاربران اینستاگرام نشان‌دهنده همین اصل است که مصدومیت و اتفاقات بازی فینال دغدغه اصلی کاربران ایرانی نبوده است. سایت فرانسوی فیگارو در واکنش به حمله کاربران ایرانی

به اعتقاد داوود بورچی، جامعه‌شناس حمله اخیر کاربران فارسی زبان در فضای مجازی یک تفاوت آشکار با دیگر اتفاقات مشابه کرد: «این بار کاربران ایرانی هیچ انگیزه شخصی، ملی یا حتی سوم شخصی برای حمله به هافبک فرانسوی نداشتند. حتی اگر محبوبیت ستاره پرتغالی رئال مادرید را هم در نظر بگیریم باز هم نمی‌توان آن را گزینه چندان قابل اتکایی برای خشم کاربران ایرانی به حساب آورد.» همین مساله کافی است تا تئوری «پرخاشگری برای پرخاشگری» بیشتر از قبل قوت بگیرد. دکتر فریبا حیدر نژاد نیز می‌گوید با آنالیز رفتاری این گروه از کاربران می‌توان نتیجه گرفت این رویه دیگر به دلیل احتیاج ندارد و تنها به دنبال بهانه‌ای برای یک حرکت مشابه هستند. اتفاقی که بدون عواقب کوتاه‌مدت و قابل لمس به مذاق آنها خوش



دنیای مجازی



اگر مطالب
 این صفحه را
 می‌پسندید،
 عدد ۵۷۴۷ را
 به شماره
 ۳۰۰۱۱۲۲۶
 پیامک کنید

پوست انداختن قدیمی‌ها

یوبی‌سافت اذعان کرده فیلم «کیش آدمکش» (Assassin's Creed) سوددهی زیادی نخواهد داشت. نماینده یوبی‌سافت با ذکر این که فیلم کیش آدمکش بیشتر حرکتی برای بازاریابی است تا اقدامی برای کسب درآمد، ابراز امیدواری کرده این فیلم بتواند هواداران بیشتری را با این فرنچایز آشنا کند تا در آینده مشتری گیم‌های این سری شوند. البته یوبی‌سافت تاکید کرده با ساخت این فیلم، الگوی ارائه فیلم‌های سطحی براساس بازی‌های رایانه‌ای را خواهد شکست. این فیلم اول دی امسال اکران خواهد شد.



نسخه ویژه «اسکاریم» تا جای ممکن ارتقا خواهد یافت. بازی اسکاریم که سال ۲۰۱۱ منتشر شد، نسخه ویژه (Special Edition) مهر امسال برای پلتفرم‌های PC, XOne, PS4 به بازار خواهد آمد. این نسخه از بازی تا جای ممکن با جلوه‌های جدید تقویت شده تا بتواند هواداران جدید را راضی کند. علاوه بر این، برای اولین بار، نسخه کنسولی این بازی از انواع مدها پشتیبانی خواهد کرد و بازیکنان می‌توانند آنها را چاشنی بازی خود کنند.



هیدتاکا میازاکی، خالق سری بازی‌های ارواح (ارواح اهریمنی، ارواح ظلمانی) و خون‌زاد، در مصاحبه‌ای با کوتاکو در پاسخ این پرسش که ترجیح می‌دهد ده سال بعد او را با چه به یاد بیاورند، گفته هیچ اهمیتی به این افکار نمی‌دهد و به‌عنوان رئیس شرکت From Software، به تعقیب جسورانه ایده‌های نو معتقد است. البته او در آن مصاحبه به علاقه قلبی‌اش به سری ارواح اذعان داشته و از هواداری مردم ابراز خرسندی کرده است. From Software در حال حاضر مشغول تولید همزمان سه بازی است.

در خبرهای دیگر آمده بود که ظاهراً CD Projekt Red برای انتشار نسخه Game of the Year Edition بازی ویچر ۳ برنامه دارد. خوشبختانه این خبر از سوی رئیس شرکت تأیید شده و در آینده‌ای نامعلوم (به احتمال زیاد حوالی عید میلادی) شاهد انتشار این نسخه خواهیم بود. نسخه ویژه ویچر ۳، شامل بازی اصلی و همه محتویات قابل‌دانلود آن، از جمله دو بسته الحاقی Heart of Stone و Blood and Wine در این بسته موجود خواهد بود.

گفتنی است دمو Resident Evil 7 که بتازگی برای PS4 منتشر شده، با این که فقط برای کاربران Playstation Plus فراهم بوده، بیش از دو میلیون نسخه دانلود شده است. در هفته‌های آینده بیشتر از این بازی خواهیم گفت.



سیاوش شهبازی

مهر امسال، ششمین قسمت یکی از بزرگ‌ترین عناوین عرصه گیم به بازار خواهد آمد. بازی «تمدن» شاید به دلیل تعدد گیم‌های موجود در بازار دیگر نتواند مانند دهه ۹۰ کولاک کند (زمانی برای ترک اعتیاد به آن، یک کلینیک زده بودند!)، اما هنوز با قدرت تحسین‌برانگیزی به مسیر خود ادامه می‌دهد. دلیل آن هم کسب دو مقام «بهترین بازی PC» و «بهترین بازی استراتژی» در مراسم جوایز منتقدان گیم، پس از رویداد E3 امسال است. در مصاحبه‌ای، صحبت‌های جالب آقای دنیس شرک، تهیه‌کننده ارشد قسمت ششم این سری را در باره محتوای جدید می‌خوانید.

ابتدا از تغییر بزرگ شروع کنیم. در این قسمت شهرها به چند قسمت تقسیم شده‌اند. چرا تصمیم گرفتید شهرها را از پیوستگی درآوردید و تاثیر آن در بازی چیست؟

قصد اصلی من تغییر در نحوه تاثیر منظره بر بازی فرد بود. در Civ5 همه شهرها را براساس منابع موجود در اطراف ساخته و دیگر به چیزی کار نداشتند. همه چیز در مرکز شهر ساخته می‌شد. این که فقط چیزی را بسازید لطف خاصی ندارد. با گسستگی شهرها در قسمت جدید، بازیکن باید درباره محل هر سازه‌اش فکر کند.

مثلاً اگر بخواهید شهرتان یک شهر علمی باشد، باید ابتدا یک پردیس بسازید. سپس

عنوان بازی: Inside
پلتفرم: PC, Xbox One
ناشر: Playdead
سازنده: Playdead
سبک: اکشن ماجراجویی
رده سنی: ۱۸ سال به بالا

امتیاز: 9/5

سازندگان «لیمبو» تحولی دیگر در بازی‌های مستقل ایجاد کردند

شاهکاری بدون یک کلمه دیالوگ

ریشه‌های عمیق

«اینها» از بسیاری جهات به عنوان قبلی سازنده‌اش شباهت دارد؛ شما بازی را در نقش پسر بچه‌ای آغاز می‌کنید که درگیر موقعیت‌هایی رمزآلود، خطرناک و نگران‌کننده می‌شود، با یک بازی خطی و سرراست طرف هستید که حتی کاراکتر آن در اکثر مواقع فقط از چپ به راست

و سبک گرافیکی سیاه سفید خاص و معماهای هوشمندانه و روایت داستانی تیره، ولی جذاب که بدون یک کلمه دیالوگ انجام می‌شد. Limbo آن‌قدر بازی بزرگی است که به جرات توان آن را از بهترین بازی‌های قرن نامید، ولی حالا می‌خواهیم بگوییم Inside از آن هم بهتر است!

مجید رحمانی

Limbo بازی مستقلی است که خیلی‌ها آن را سردمدار بازار بازی‌های مستقل کنسولی می‌دانند و اولین محصول شرکت سازنده‌اش یعنی Playdead بود؛ یک بازی سکوبازی معمایی به خاطر ماندنی، با اتمسفر



بازی کده



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۵۷۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید

واتاشیوا ستسونا



اگر از آن دوستانی که طرفدار بازی‌های سبک JRPG هستند پرسیده شود بهترین بازی‌های این سبک را نام ببرید، بدون شک Chrono Trigger یکی از آنها خواهد بود. اولین بازی این هفته I Am Setsuna نام دارد که با الهام از این بازی اسطوره‌ای ساخته شده و قرار است یادگار سال‌های قدیم و کلاسیک‌های شاهکار را برای دوستدارانش زنده کند. شما هدایت «ستسونا» را به عهده دارید، دختری که همراه با دوستانتان در سفری ماجراجویانه قدم گذاشته تا با قربانی کردن آنچه لازم است، سرزمین و مردمش را نجات دهد.

سرزمین ستسونا، جزیره‌ای با فرهنگی عجیب است که در هر دهه، یک قربانی باید به دیو مقیم آنجا اعطا شود تا صلح و آرامش برقرار بماند. با این حال، یک سال این دیو پلید زودتر از موعد از این که قربانی‌ای به پیشگاهش آورده نشده عصبانی شده و مردم جزیره نیز وحشت‌زده شده و تلاش می‌کنند هرچه زودتر یک قربانی برای او پیدا کنند.

ستسونا به دلیل داشتن مایه‌های افسانه‌ای، اراده مستحکم و روحیه دلیری که دارد، انتخاب می‌شود. به این ترتیب او همراه محافظانش عازم سفری به دورترین نقطه سرزمینش می‌شود یعنی جایی که قرار است مراسم قربانی شدن انجام شود.

موسیقی به یاد ماندنی، داستان احساسی همراه با روایت جذاب و درگیرکننده، گرافیک ساده و در عین حال زیبا و سیستم مبارزات مشابه عنوان Chrono Trigger از مشخه‌های این بازی هستند که قرار است برای PC و PS4 منتشر شود.

زنجیر شکن



دیگر بازی این هفته Dreambreak نام دارد، عنوانی در سبک ماجراجویی اشاره و کلیک که داستان‌ش به دنیای پس از جنگ سرد بازمی‌گردد، جایی که اتفاقات به همان ترتیبی که در دنیای واقعی افتادند رخ نداده و بنابراین شاهد تسخیر دنیا توسط کمونیست‌ها هستیم.

دولت‌های دیکتاتوری روی کار آمده‌اند که توده مردم را با تبلیغات کذب و پروپاگاندا‌های خود رام می‌کنند. جهانی که نیروهای پلیس خشنش ابتدا شلیک می‌کنند سپس باز هم شلیک می‌کنند!

در چنین دنیایی، یک شهروند عادی به اسم «یوجین» تصادفی و در سلسله مراتبی خودخواسته از دنیای قشر پایین با وظایف نوکرمانه جدا شده و با جهانی از حوادث، قتل‌های غیرقابل توضیح، توطئه‌های مخفی و ربایات‌های مرگبار مواجه می‌شود. دوستداران رمان ۱۹۸۴ جورج ارول احتمالا از تجربه این بازی که تنها برای PC منتشر می‌شود، لذت خواهند برد.

پس ایده شخصیت‌های مخصوص هم بازگشت خواهند داشت؟ مثلاً هر تمدن الگوهای رفتاری خود را خواهد داشت؟

بیش از گذشته. بازیکن می‌تواند از سبک هوش مصنوعی به نفع خود استفاده کند. مثلاً فرض کنیم بازیکن تمدنی فرهنگ طلب را بنا کرده و دائم در حال پیشرفت است. امپراتور چین در نزدیکی وی قرار داشته و از آنجا که تاب پیشرفت دیگری را ندارد، به او حمله می‌کند تا عجایب هنری و فرهنگی او را غصب کند. بازیکن می‌تواند فرمانده دیگری مانند تنودور روزلت را تحریک کند تا به جان چین بیفتد. در نهایت، این بازیکن است که مقام رفیع‌تر را از آن خود می‌کند و کسی هم از او شاکی نیست، چون جنگ را او شروع نکرده است. گرایش‌های تاریخی تمام فرماندهان نیز از ابتدا برای بازیکن مشخص است. با وجود این، بعضی خصوصیات را بازیکن باید با آزمون و خطا به‌دست بیاورد؛ بویژه برای ائتلاف با فرماندهان دیگر تمدن‌ها. البته در سطوح بالاتر، بازیکن قادر است به خاک همقطارانش جاسوس هم بفرستد.

در کل، با یک عنوان پویاتر و پرافت و خیزتر طرف هستیم.



حالتی آشوب‌مانند به کار بگیریم. این گونه به ایده آل بازی می‌رسیم؛ به نحوی که عین دنیای حقیقی، هیچ گاه همه چیز طبق انتظار پیش نمی‌رود و ممکن است حین صعود بازیکن به تعالی تمدن، اتفاقی بیفتد که حواسش را پرت کند. شاید همسایه‌اش در گیر جنگ شده و مجبور باشد بین کمک به همسایه یا بی‌تفاوتی تصمیم بگیرد.

چطور در خصوص سطح آشوب در بازی تصمیم می‌گیرید؟

قطعا تست بازی را به بازیکن‌های زیادی سپرده‌ایم. در عین حال سیستم‌های زیادی در دفتر داریم که خودشان با خودشان بازی می‌کنند. مسئولان هوش مصنوعی هم فقط خروجی‌ها را بررسی می‌کنند. در تولید Civ V چنین چیزی نداشتیم. همیشه بازی‌ها را دستی اجرا می‌کردیم. در حال حاضر بازی مرتب در حال اجرا بوده و مدام اطلاعات جمع می‌کند.

به نظر ترسناک می‌آید. آدم را یاد اسکای نت می‌اندازد.

نه. خودش را تعلیم نمی‌دهد! فقط اطلاعاتی را به سازندگان ارائه می‌کند. همین مانده بود که یکی بگوید: «بیباید الگوریتمی بسازیم که بازی هر بار بهتر از قبل شود.» و بعدا بگویند اسکای نت از بازی «تمدن» شروع شد! (می‌خندد)

آیا بازیکنان می‌توانند روی کشور گشایی چشم بسته و فقط ساخت و ساز کنند؟

البته. دست خود بازیکن است. اوست که باید تمدن‌های موجود در بازی را مشخص کند. قطعا نمی‌توان با وجود چنگیز خان و موتزوما یک تجربه صلح‌آمیز داشت. می‌توان همه تمدن‌ها را از نوع سازنده انتخاب کرد. یا حتی جور دیگر وارد شد و گزینه تصادفی را زد و دید چه پیش می‌آید.

تمدن ۶ از محتوای جدید آن می‌گوید



تکرار کند تا به نقطه ایده‌آش دست پیدا کند. پس نقشه را دستکاری کردیم و آن را بهبود دادیم.

سیستم ناحیه (District) را بشدت تغییر داده‌ایم. برای مثال، فقدان کوهستان در اول بازی را با تعداد رودخانه‌ها جبران کردیم. به‌طور کلی فضای بازی را به‌گونه‌ای تغییر دادیم که بازیکن هر بار، با گزینه‌های متفاوتی روبه‌رو باشد.

به عبارتی پویایی را به بازیکنان اجبار می‌کنید تا واکنش نشان دهند.

بله. چون در غیر این صورت بازیکن باز به دنیای بازی برنمی‌گردد. یکی از ایده‌های خوبی که در بسته الحاقی Brave New World پیاده کردیم، این بود که هوش مصنوعی را در

صفحه حرکت می‌کند و البته مانع اصلی بازیکن در مسیر رسیدن به اهدافش و پیشرفت در بازی، معماهای جذاب و چالش‌انگیز و گاه کشنده هستند. اگر داستان لیمو در مورد پسرکی بود که قصد نجات خواهرش را داشت، اینساید تلاش می‌کند به جای این که داستان کاراکتر دیگری را برایتان روایت کند، شما را به درون دنیای خودش بکشد. از این رو اینساید به نوعی یک بازی Experimental یا تجربی به شمار می‌رود و افراد مختلف ممکن است برداشت‌های متفاوتی نسبت به وقایع آن داشته باشند.

فضا و اتمسفر بازی یکی از گیراترین و تاثیرگذارترین مواردی است که می‌توانید در بازی‌ها مشاهده کنید و از نظر فرم و ساختار کم و بیش شبیه عنوان قبلی Playdead است. قصد نداریم بیشتر در این رابطه توضیح دهیم، اما دنیای اینساید، دیستوپیا یا به قول دوستان ویران شهری است که ماهیت واقعی شهروندانش شاید در انتهای بازی برایتان مشخص شود. خوانندگان کتاب ۱۹۸۴ ارول یا افرادی که فیلم «جزیره» را تماشا کرده باشند، احتمالا بعضی از تصویرسازی‌های بازی برایشان آشنا به نظر خواهد رسید. اینساید از ابتدا تا انتهای داستان، حتی یک کلمه متن یا دیالوگ هم به بازیکن ارائه نمی‌دهد، هیچ پیام صوتی مخفی در محیط وجود ندارد تا جزئیات داستان را بیان کنند یا دیوارهای آن با گرافیتی‌های نوشته شده با خون در تلاش روایت قصه نیستند، بلکه بازی داستان‌ش را به

بدن معما داشته باشید، اما راهی برای تست و اجرایی کردن آن راه‌حل وجود نداشته باشد.

هر کدام از مکانیک‌های بازی تا زمانی که تکراری نشوند به کار گرفته شده‌اند و هر کدام از معماهای بازی چیز جدیدی برای یاد دادن به شما دارند و تجربه‌ای که از بازی به دست می‌آورید حتی بعد از تمام کردن آن تکراری نخواهد شد، زیرا همه چیز خیلی درست در جای خود قرار گرفته است.

تاثیرگذاری طولانی

اینساید از دید هنری و فنی هم یک شاهکار به تمام معناست و با وجود این که تجربه بازی بیشتر از ۴ ساعت به طول نخواهد انجامید، اما ملو از صحنه‌هایی است که اگر نگوییم تا ابد حداقل برای مدت زیادی در ذهنتان باقی خواهند ماند. از طرف دیگر شش سال زمان برای تولید بازی باعث شده اینساید یکی از صیقل خورده‌ترین و بی‌ایرادترین بازی‌ها از دید فنی باشد. می‌دانید خیلی از بازی‌ها عمده ضعف‌های ریزشان را در تجربه‌های بعدی نشان می‌دهند، ولی اگر اینساید را چهار بار هم تمام کنید بعد است ضعف فنی محسوسی در آن مشاهده کنید.

Inside یک شاهکار دیگر در دنیای بازی‌های مستقل و سندی بر این ادعاست که Playdead گویا بلد نیست بازی بد بسازد! این بازی را می‌توانید روی PC و Xbox One تجربه کنید.

شکلی بسیار جاه‌طلبانه با ذات خود و اتمسفری که بازیکن را درگیر آن کرده، روایت می‌کند.

مغزتان را خوشحال کنید!

جدا از تمام زیبایی‌ها و فضا سازی‌ها، اینساید در هسته خود یک بازی پازل یا معمایی بوده و بازی خیلی خوبی است. شما آزادید هر تکه از معما را برای خودتان امتحان کنید تا شاهد واکنش ماشین‌ها، محیط، مردم و دیگر اجزا نسبت به آن باشید، ویژگی‌های دقیق هر تکه را متوجه شده و به نتایج قابل اتکا برسید. هر درگیری که بازی برای شما ایجاد می‌کند به‌گونه‌ای طراحی شده که تقریباً توسط به زور و بی‌کله بودن در پشت سر گذاشتن آنها غیرممکن است و می‌شود گفت محال است شما هر کدام از پازل‌های اینساید را رد کنید و متوجه نشوید چه کارهایی باعث موفقیت‌تان شده است. همین مساله کلنجار رفتن با معماهای بازی را بشدت رضایت‌بخش کرده است. البته خوب است بدانید تعدادی از معماهای بازی واقعا سخت هستند و به یک فکر اساسی نیاز دارند، شاید بهتر باشد در این مواقع از جای خود برخاسته و قدم بزنید، ولی هنگامی که به بازی برمی‌گردید، اغلب راه‌حل را پیدا خواهید کرد، راه‌حلی که همیشه همان جلوی چشم‌تان است. اینساید موفق شده یک کار خارق‌العاده در معماهایش انجام دهد و آن هم این است که هیچ گاه شما را در موقعیتی قرار نمی‌دهد که متوجه راه‌حلی برای پیش

یک تقویم خانوادگی

روزهای شلوغ، کارهای پشت سرهم و برنامه فشرده روزانه، بیشتر مواقع ما را از کسانی که دوستشان داریم، دور می‌کند و یادمان می‌رود برای این اشخاص و بخصوص خانواده‌مان وقت بگذاریم. فراموش کردن روز تولد فرزندان یا سالگرد ازدواج، چیزی است که امکان دارد برای همه ما پیش بیاید و باعث ناراحتی اطرافیانمان شود. اینجاست که اپلیکیشن Family Organizer می‌تواند به داد ما برسد. این اپلیکیشن یک برنامه مناسب برای قرارهای خانوادگی، مناسبت‌ها و برنامه‌های از پیش تعیین شده‌است. شما می‌توانید در این اپلیکیشن تاریخ تولد عزیزانتان را وارد کنید و اپلیکیشن در زمان مناسب شما را از این رویداد مطلع می‌کند و حتی برای یک قرار یا کادو پیشنهادهایی هم به شما می‌دهد. شما می‌توانید قرار را که با کودکان برای پارک رفتن یا یک تفریح خارج از خانه گذاشته‌اید، در این اپ وارد کنید تا پیش کوچولوی دوست‌داشتنی‌تان بدقول نشوید. ویژگی منحصر به فرد Family Organizer این است که می‌تواند به دیگر اپ‌های برنامه‌ریزی و تقویم گوگل یا ایل شما دسترسی داشته باشد و در صورت همزمان بودن یک قرار کاری با یک رویداد خانوادگی، به شما اخطار بدهد این زمان‌بندی را تغییر دهید. همچنین این برنامه در پایان هر رویداد، قرار، سالگرد یا تولد، جایی برای ثبت خاطرات، عکس‌ها و ویدئوهای شما در نظر می‌گیرد تا برای همیشه در این محیط خانوادگی به یادگار بماند.

کاربردی
Sevenlogics
آی‌اواس
۴۶.۹ مگابایت

<https://goo.gl/o06cB6>

Family Organizer



iOS

Folioscope

سرگرمی
1Button SARL
اندروید، آی‌اواس
۱۳.۴، ۱۱ مگابایت



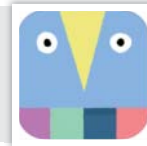
راز یک انیمیشن ساده

یکی از تفریحات جالب دانش‌آموزان در دهه‌های پیش، نقاشی‌های پشت سرهم در حاشیه کتاب یا دفتر بود که با ورق زدن سریع، یک انیمیشن ساده را طراحی می‌کردند. این عمل ساده و خلاقانه، اولین روش متحرک‌سازی تصاویر در طول تاریخ است که به فلیوسکوپ معروف است. فلیوسکوپ که به نوعی پدر انیمیشن‌های امروزی محسوب می‌شود، به شما اجازه می‌دهد تصاویر متحرک جالبی را خلق کنید. حالا اپلیکیشنی با همین نام، امکان ساختن تصاویر متحرک به همان سبک سابق را به گوشی هوشمند شما آورده است. این اپلیکیشن که برای دو پلتفرم محبوب تلفن همراه یعنی آی‌اواس و اندروید عرضه شده است، به شما این امکان را می‌دهد درست مانند روش‌های کلاسیک، انیمیشن‌های کوتاه بازمه بسازید. کاربر می‌تواند با استفاده از تصاویر پیش‌فرضی که در اپ وجود دارد، عناصر انیمیشن خود را تشکیل داده و با حرکت و تغییر رنگ آن یک انیمیشن کوتاه خلق کند. پرواز یک زنبور، حرکت یک گربه روی شیروانی یا یک آدمک در حال دویدن، معمولی‌ترین کارهایی است که با فلیوسکوپ می‌توانید انجام دهید. همچنین در آخر می‌توانید این تصاویر را در قالب گیف و ویدئو با دیگران به اشتراک بگذارید.

<http://goo.gl/AAlfWW> <https://goo.gl/MRpehg>

LOOPIMAL

موسیقی
Lucas Zanotto
آی‌اواس
۵۱.۸ مگابایت



ارکستر حیوانات

آیا به موسیقی علاقه دارید؟ اگر جواب شما مثبت است، پس حتماً روای خلق یک اثر هنری منحصر به فرد توسط خودتان را بارها در ذهن پروا ندهید، اما خب برای این کار به سازها و گروهی از نوازندگان احتیاج دارید تا به خلق یک قطعه موسیقی کمک کنند. اپلیکیشن LOOPIMAL نوازنده‌ها را در اختیاران قرار می‌دهد، اما نه دقیقاً آن طور که انتظارش را دارید. این بار نوازنده‌ها، حیوانات کارتونی و عجیبی هستند که با رهبری شما صداهای جالبی تولید می‌کنند. شما باید این صداها را کنار هم قرار داده و با هدایت این حیوانات یک قطعه موسیقی جالب خلق کنید. گروه نوازنده‌های حیوانی شما می‌تواند از یک تا چهار حیوان تشکیل شده باشد؛ یک تنبل، یک فیل کنار خرس پاندا یا حتی یک هشت‌پا. هر کدام از علامت‌های دایره، مربع، مثلث، لوزی و چندوجهی، برای این حیوانات یک معنای صدایی دارد و با قرار دادن توالی مناسب در پایین تصویر، آنها را به نواختن بخشی از موسیقی وامی‌دارید. گرافیک این اپ بسیار مینیمال و جذاب است و با استفاده از رنگ‌های ملایم و چهره‌های کارتونی ساده برای حیوانات، فضای جالبی را برای کاربر ایجاد کرده است.

<https://goo.gl/X8XxRP>

صفر تا صد، دنده آخر

بازی
استودیو مدریک
اندروید
۵۶.۶ مگابایت



سریع و خشمگین

اگر دنبال یک هیجان حسابی آن هم از نوع وطنی هستید، بازی «صفر تا صد، دنده آخر» را امتحان کنید. در این بازی ماشینی شما باید به‌عنوان یک قهرمان ماشین‌سواری با حریفان خود مسابقه داده و با ثبت رکوردهای تازه، امتیازهای بالا بگیرید و از طریق آن خودروهای جدیدتری قوی‌تری تهیه کنید. ابتدای بازی باید از بین شش شخصیت موجود در بازی، یکی را انتخاب کرده و وارد مسابقات شوید. نکته جالب بازی کنار گرافیک زیبا و استوری‌بردهای چشم‌نواز، خط داستانی جالب و سرگرم‌کننده‌ای است که معمولاً در بازی‌های مسابقه‌ای جایگاهی ندارد. در این داستان باید دنبال فروشنده ماشینی بگردید که یک خودروی مشکل‌دار را به شما فروخته و باعث مرگ دوستانتان شده است. در این راه باید با راننده‌های مختلفی در شهرهای مختلف ایران مسابقه بدهید تا بتوانید ردی از فروشنده موردنظر پیدا کنید. همان‌طور که گفته شد برای انجام مسابقات سطح بالاتر باید خودروی خود را تقویت کنید یا خودروهای جدیدتری بخرید. برای این کار می‌توانید هم از طریق امتیازهایی که کسب کرده‌اید و هم پرداخت درون برنامه‌ای آیتم‌های موردنظر را به دست بیاورید.

<https://goo.gl/j0EX02>

Wifi Timer

سبک زندگی
Shai Barack
اندروید
۰.۱ مگابایت



زمانی برای خاموشی وای‌فای

اگر از اینترنت حجمی خانگی استفاده کنید، حتماً یکی از دردسرهای همیشگی، استفاده بیشتر از انتظار اینترنت به وسیله تلفن همراه است. بنابراین شما نیاز دارید زمان و مصرف اینترنت خود را از طریق وای‌فای برنامه‌ریزی کنید. علاوه بر این، روشن ماندن بی‌دلیل وای‌فای گوشی می‌تواند در سریع‌تر تمام شدن باتری گوشی نیز موثر باشد. برای همین اپلیکیشن ساده و کم‌حجم Wifi Timer راه‌حلی مناسب برای شماست. این اپلیکیشن با امکان ایجاد زمان‌بندی برای روشن ماندن وای‌فای گوشی می‌تواند به شما اجازه دهد برای مصرف اینترنت خود برنامه‌ریزی کنید. در چنین شرایطی هم اینترنت کمتری استفاده کرده‌اید و هم شارژ گوشی شما بیشتر دوام می‌آورد. وای‌فای تایمر مشابه یک ساعت کوکی عمل می‌کند و زمان خاموشی را روشن کردن وای‌فای، از شما زمان بعدی موردنظران را می‌پرسد. حتی می‌توانید وای‌فای تایمر را روی حالت استنوز قرار دهید تا هر ده دقیقه شما را از خاموشی یا روشن بودن وای‌فای مطلع کند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این اپلیکیشن حجم بسیار ناچیز آن است که فقط ۹۷ کیلوبایت از حجم تلفن همراهتان را اشغال می‌کند.

<https://goo.gl/peKCNf>



زندگی
همراه



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۵۷۴۱۰ را
به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید



نوارهای
بتامکس و
VHS
از نظر ظاهری
تفاوت چندانی ندارند،
اما همه چیز ظاهر
نیست



از مارتین فرمت‌های نوار ویدئویی و بازنده آن چه می‌دانید؟

نبرد نفسگیر نوار باریک و پهن

محمود صادقی

«جنگ فرمت‌های نوار ویدئویی» (Videotape Format War): این اصطلاح شاید در نگاه نخست کمی دراماتیک و اغراق آمیز به نظر برسد، اما باید بدانید ماجرای رقابت سونی و JVC در ساخت دستگاه ضبط ویدئویی (VCR) از چنان اهمیت و اثری در تاریخ فناوری برخوردار بود که تا سال‌ها بعد نیز بحث‌ها، تحلیل‌ها و شایعات حول آن مطرح می‌شد. رقابتی نفسگیر میان دو غول ژاپنی در عرصه جهانی که نتیجه آن، سرنوشت یک صنعت را تعیین کرد.

سونی و بتامکس

داستان قبل‌تر از سال ۱۹۷۴ آغاز می‌شود؛ از دوره‌ای که فناوری ضبط داده‌های ویدئویی روی نوارهای مغناطیسی در آستانه بلوغ بود. این کار شاید به نظر آن چندین پیچیده نیاید، اما دو عامل بسیار تأثیرگذار را در نظر داشته باشید: حجم داده، که در آن زمان مقدار قابل توجهی به شمار می‌آمد و سرعت، که دستگاه‌های ضبط در سرعت نوشتن و خواندن روی نوارهای مغناطیسی محدودیت داشتند و این مسأله کار ضبط ویدئو را مشکل می‌کرد. با پیشرفت فناوری، مشکل دوم با طراحی هد‌های (head) خاصی برطرف شد و مشکل اول نیز آن قدر جدی نبود که جلوی تولید نخستین دستگاه‌های ضبط روی نوارهای ویدئویی را بگیرد.

دستگاه‌های اولیه ضبط، با اندازه‌های بزرگ و اطمینان نه‌چندان بالایشان، فقط مناسب کاربردهای اداری و صنعتی بودند و نمی‌شد از آنها برای ضبط برنامه‌ها از تلویزیون استفاده کرد. این موضوع سبب شد اوایل دهه ۷۰ میلادی، شرکت‌های بزرگ ژاپنی به فکر تولید دستگاه ضبط برنامه‌های تلویزیونی برای مشتریانی بيفتنند که مشتاقانه انتظار این دستگاه را می‌کشیدند. یکی از این شرکت‌ها موفق شد زودتر از دیگران دستگاهی را آماده عرضه کند و آن شرکتی نبود جز سونی که در پایان سال ۱۹۷۵ دستگاه «بتامکس» (Betamax) را تولید و روانه بازار کرد.

اما صبر کنید! ماجرا به همین سادگی نیست. یک سال به عقب بر می‌گردیم: سونی در سال‌های ۱۹۷۴ و ۱۹۷۵ با دو شرکت بزرگ دیگر صنایع الکترونیک ژاپن، یعنی ماتسوشیتا (Matsushita)، شرکتی که آن را امروزه با نام پاناسونیک می‌شناسید) و جی‌وی‌سی جلساتی را برگزار می‌کند تا آنها را به همکاری روی بتامکس و لایسنس کردن آن ترغیب کند. غافل از آن که در همین زمان، JVC مخفیانه مشغول

طراحی نسخه خودش از دستگاه VCR است! شاید اگر سونی از این کار اطلاع داشت، از رد شدن پیشنهادش توسط این دو شرکت متعجب نمی‌شد.

در هر حال، سونی یک‌تنه بتامکس را به تولید انبوه می‌رساند و شروع به عرضه در بازارهای مختلف دنیا از ژاپن گرفته تا آمریکا و اروپا می‌کند، اما این پایان کار نیست.

نبرد آغاز می‌شود: VHS

بله درست خواندید، این همان VHS معروف است! همان نوارهای ویدئوی خودمان که در دوران پیش از سی‌دی و دی‌وی‌دی وظیفه ضبط فیلم‌ها بر دوش آنها بود. احتمالاً از همین حالا متوجه شده‌اید نتیجه جنگ فرمت‌ها چه می‌شود، اما بگذارید داستان را ادامه دهیم.

با عرضه بتامکس در سال ۱۹۷۵ و نبود رقیبی جدی، بازار تا یک سال در قبضه سونی و دستگاه محبوبش بود. سونی فقط در آمریکا توانست در این سال ۳۰۰ هزار دستگاه از ضبط‌کننده‌های بتامکس را بفروشد. اوضاع در بازار دیگر کشورها نیز به همین منوال و به مراد غول ژاپنی پیش می‌رفت، ولی این موفقیت چندان به طول نینجامید. سال ۱۹۷۶، یعنی یک سال بعد از ارائه بتامکس، JVC بالاخره نتیجه کارهایش را عرضه کرد: فرمت VHS و نوارهای ویدئویی آن. اینجاست که نبرد معروف فرمت‌ها آغاز می‌شود و البته بحث بر سر اتفاقات و عوامل مهم در این جنگ.

عامل نخست و بسیار مهم، کیفیت تصویر بود. در این زمینه، نوارهای بتامکس برنده بلاشک بود، اما این نوارها کیفیت بالاتری داشتند و تصویر بهتری را ضبط می‌کردند، اما این کیفیت به قیمت از دست دادن چیزی تمام شد که به عقیده بسیاری نتیجه جنگ را تعیین کرد: زمان ضبط. نوارهای بتامکس ابتدا فقط امکان

ضبط یک ساعت ویدئو را داشتند. در مقابل، نوارهای VHS از ابتدا از قابلیت ضبط دو ساعت فیلم برخوردار بودند. شاید با خود فکر می‌کنید این تفاوت مگر چقدر فاحش است؟ پاسخ ساده است: یک فیلم سینمایی کامل را نمی‌توانستید روی یک نوار بتامکس ضبط کنید! و همین محدودیت به اندازه کافی برای سونی و دستگاهش ضربه کاری بود.

این ضربه اولیه، نیرویی بود که VHS برای رشد فروش در بازارها و گرفتن سهم از بتامکس لازم داشت، اما در فاصله چهار، پنج سال بعد رقابت میان دو فرمت بتامکس و VHS به ماراتنی نفسگیر تبدیل می‌شود. JVC از

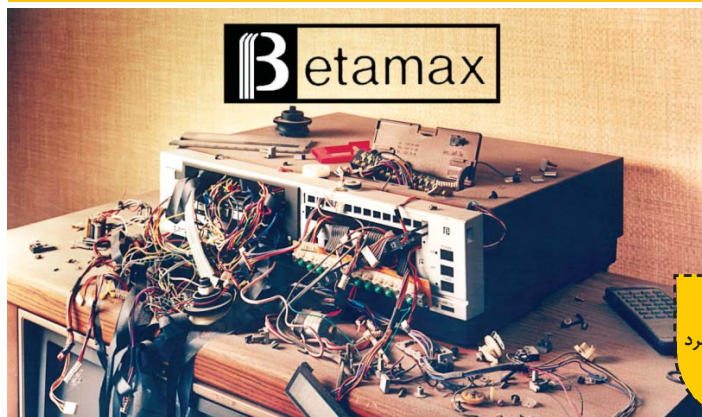
همان آغاز تصمیم می‌گیرد طراحی دستگاه‌های ضبط VHS و فرمت نوارهای آن را در اختیار همه شرکت‌ها قرار دهد تا دیگران هم بتوانند دستگاه‌های ضبط و پخش VHS بسازند. با این‌که با فاصله کمی، سونی هم همین تصمیم را گرفت، همین تعلل خود عامل دیگری برای گسترش روزافزون بازار VHS و پیوستن شرکت‌های کوچک و بزرگی به استاندارد آن شد. شرکت‌هایی مثل پاناسونیک، هیتاچی و شارپ. قیمت نیز یکی دیگر از عوامل مهمی بود که JVC از آن برای کنار زدن سونی بهره برد. تولید نوارهای VHS و دستگاه‌های آن با هزینه کمتری نسبت به بتامکس صورت می‌گرفت که اختلاف قیمتی را همان سال‌های اولیه میان این دو دستگاه ایجاد کرد. البته سونی در ادامه و در چند مرحله، قیمت دستگاهش را پایین آورد، اما دیگر دیر شده بود.

باخت در ساعت دوم

با این‌که سونی و بتامکس مبارزه را با صد درصد سهم بازار در سال ۱۹۷۵ آغاز کردند، ضربه‌های پی‌درپی JVC و فرمت VHS کم‌کم این درصد را به ۲۵ درصد در سال ۱۹۸۱ رساند و البته روند سقوط بتامکس کماکان ادامه داشت. تا این‌که در سال ۱۹۸۷ مجله مشهور رولینگ استون تیتیر زد: «نبرد تمام شد». در ژانویه ۱۹۸۸ سونی تولید دستگاه‌های VCR مبتنی بر VHS را اعلام کرد، زمانی که VHS تقریباً ۹۵ درصد بازار را در اختیار گرفته بود؛ یک پیروزی قاطعانه برای JVC و فرمتش.

درس‌ها

فکر می‌کنید یک ویژگی نمی‌تواند محصولات را زمین بزند؟ دوباره فکر کنید! در هر بازاری ویژگی‌ها و عوامل مهمی برای محصولات آن بازار وجود دارد که دست‌کم گرفتن آنها اشتباهی مرگبار است. اینرسی را جدی بگیرید! اگر می‌دانید رقیبتان از همان ابتدا در زمینه‌ای از شما جلوتر است، نگویند آن را بعداً درست می‌کنیم. همان اینرسی اولیه شرکت رقیب ممکن است در ادامه، کار دست‌تان بدهد. آیا شتاب کافی برای سبقت دارید؟ دنبال کردن دیگران امری طبیعی در هر بازار بخصوص بازار محصولات دیجیتال است، اما اگر می‌خواهید جلو بزنید، مطمئن شوید برای این کار شتاب و انرژی کافی را دارید.



مرگ
دلخراش
بتامکس پس از نبرد
طاف‌فرسا
VHS با



اگر مطلب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۱۱۵۷۴ را
به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

پیشنهاد دو سیمکارتی

Xperia M4 Aqua سونی

تراشه Snapdragon 615

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۵ مگاپیکسل

دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۴۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵

قیمت 630/000 تومان

K4 K130 ال جی

تراشه Mediatek MT6735M

حافظه داخلی ۸ گیگابایت

دوربین جلو ۲ مگاپیکسل

دوربین عقب ۵ مگاپیکسل

باتری ۱۹۴۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵/۱

قیمت 320/000 تومان

Galaxy J3 SM سامسونگ

تراشه Spreadtrum SC8830

حافظه داخلی ۸ گیگابایت

دوربین جلو ۵ مگاپیکسل

دوربین عقب ۸ مگاپیکسل

باتری ۲۶۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵/۱

قیمت 510/000 تومان

Honor 4C هواوی

تراشه HiSilicon Kirin 620

حافظه داخلی ۸ گیگابایت

دوربین جلو ۵ مگاپیکسل

دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۵۵۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۴

قیمت 460/000 تومان

VIBE K5 لنوو

تراشه Snapdragon 415

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۵ مگاپیکسل

دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۷۵۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵

قیمت 570/000 تومان

درون آینه روبه رو چه می بینی؟

Desire Eye

انتخاب منطقی

تراشه Snapdragon 801

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۱۳ مگاپیکسل

دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۴۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۴

تومان 960/000

با این که دوربین پشتی تلفن همراه به عنوان دوربین اصلی یک دستگاه در نظر گرفته می شود، اما به واسطه عکس های سلفی، می توان گفت دوربین جلویی گوشی ها اگر پرکاربردتر از دوربین های پشتی نباشند، کم کاربردتر نیستند. در این شماره سراغ گوشی هایی با دوربین جلویی با کیفیت رفته ایم. اولین انتخاب ما گوشی هوشمند شرکت اچ تی سی مدل Desire Eye است. دوربین جلویی این دستگاه قدرتی برابر با دوربین پشتی دارد و با ۱۳ مگاپیکسل رزولوشن عکس، کیفیت مطلوبی را در اختیار تان قرار می دهد. علاوه بر این، دوربین در وسط بخش بالایی بدنه قرار گرفته که باعث شده کادربندی عکس های سلفی راحت شده و خوب از آب دریاید.

شاید بزرگ ترین نقص این گوشی میان رده، سیستم عامل آن باشد که از نسخه قدیمی کیت کت استفاده می کند. علاوه بر این عمر باتری نیز چندان باب میل نیست، اما از دیگر ویژگی های جالب این تلفن همراه کیفیت صدای فوق العاده آن است.

ZenFone Selfie

ایسوس

تراشه Snapdragon 615

حافظه داخلی ۳۲ گیگابایت

دوربین جلو ۱۳ مگاپیکسل

دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسل

باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵

تومان 880/000

همان طور که از نام محصول شرکت ایسوس پیداست، این تلفن همراه دقیقاً با هدف ثبت عکس های سلفی روانه بازار شده است. نسخه سلفی سری زن فون تلفن های همراه ایسوس، در پشت و جلوی دستگاه از دو دوربین ۱۳ مگاپیکسلی قدرتمند استفاده می کند. از ویژگی های این دوربین دیافراگم پایین آن است که باعث می شود عکاسی در شب حتی با دوربین جلوی دستگاه نیز با کیفیت و جذب نور بیشتر انجام گیرد. حتی ایسوس کنار دوربین جلویی دستگاه یک فلاش هم قرار داده تا خیال کاربران از بابت این قضیه بسیار راحت باشد. برخلاف اچ تی سی، ایسوس در مورد باتری سنگ تمام گذاشته و با استفاده از یک باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعتی، زمان کاربری دستگاه را بالا برده است. البته همین مساله باعث وزن بالای ۱۷۰ گرمی گوشی و داغ شدن زود هنگام آن نیز شده است.

Shot x

هواوی

یک چشم برای دو طرف

تراشه Snapdragon 616

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۱۳ مگاپیکسل

دوربین عقب ۱۳ مگاپیکسل

باتری ۳۰۹۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵/۱

تومان 820/000

آخرین محصول مورد نظر ما برای این رقابت، گوشی عجیب شرکت هواوی است. مدل شات اکس شرکت هواوی در ابتکاری جالب به جای قرار دادن دو دوربین قدرتمند در جلو و پشت گوشی امکان استفاده از یک دوربین برای هر دو طرف گوشی را تامین کرده است. دوربین پشتی گوشی زمانی که بخواهید عکس سلفی بگیرید به وسیله یک پایه به سمت جلو برمی گردد و در جلوی تصویر قرار می گیرد. این دوربین ۱۳ مگاپیکسلی با سرعت ۳۰ فریم در ثانیه عکاسی می کند و قابلیت فیلمبرداری با کیفیت HD را هم دارد. این گوشی ۵/۲ اینچی با دو گیگابایت رم و پردازنده ۶۴ بیتی اسنپدراگون ۶۱۶ در گروه گوشی های میان رده قرار می گیرد و استفاده از یک دوربین به جای دو دوربین باعث شده وزنی کمتر از ۱۶۰ گرم داشته باشد.

تبلت ارزان قیمت

Tab 2 A7 لنوو

تراشه MediaTek MT8382M

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۰/۳ مگاپیکسل

دوربین عقب ۲ مگاپیکسل

باتری ۳۴۵۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۴

قیمت 370/000 تومان

Fonepad 7 FE171CG ایسوس

تراشه Intel Atom Z2520

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۸ مگاپیکسل

دوربین عقب ۲ مگاپیکسل

باتری ۲۵۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۴

قیمت 430/000 تومان

Mediapad T1 هواوی

تراشه Spreadtrum SC7731G

حافظه داخلی ۸ گیگابایت

دوربین جلو ۲ مگاپیکسل

دوربین عقب ۲ مگاپیکسل

باتری ۴۱۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۴

قیمت 370/000 تومان

Galaxy Tab 3 Lite سامسونگ

تراشه Marvell SOC PXA986

حافظه داخلی ۸ گیگابایت

دوربین جلو ندارد

دوربین عقب ۲ مگاپیکسل

باتری ۳۶۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۲

قیمت 490/000 تومان

Pixi 3 آکاتل وان تاچ

تراشه MediaTek MT8312

حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت

دوربین جلو ۲ مگاپیکسل

دوربین عقب ۵ مگاپیکسل

باتری ۲۸۲۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۴/۴

قیمت 270/000 تومان



نمایش بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۵۷۴۱۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۱۳۷۴
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید



کیسول
نجات

۱۳

چگونگی غیرفعال کردن وب کم رایانه

چراغ خاموش حرکت کنید



وب کم، مخفف Web Camera به یک دوربین دیجیتال گفته می‌شود که به رایانه متصل شده و به کاربر این امکان را می‌دهد تصویری ویدئویی و زنده از خود را توسط یک ارتباط اینترنتی به کاربر یا کاربران دیگر نمایش دهد. این روزها وب کم‌ها علاوه بر رایانه و لپ‌تاپ، با عملکردی مشابه در دستگاه‌های دیگری همچون تبلت‌ها، تلفن‌های همراه و برخی نمایشگرها و تلویزیون‌ها نیز مشاهده می‌شود. این دوربین‌های دیجیتال کوچک براحتی این امکان را فراهم می‌کند تا هر لحظه و با کمک نرم‌افزارهای متعددی که برای ارتباطات آنلاین طراحی شده‌است، تصویری شفاف و زنده را در ارتباطات ویدئویی خود تجربه کنید. اما گاهی همین تجربه لذت بخش به حدی خطرناک و تهدیدآمیز است که موجب می‌شود مارک زاکربریگ، موسس فیسبوک نیز وب کم لپ‌تاپ خود را ببوشاند! نظر شما در این باره چیست؟ آیا وب کم‌ها تا این حد خطرناک هستند؟ اصلاً چرا باید یک وب کم خاموش خطر داشته باشد؟

می‌توان از آن استفاده کرد در بایوس اعمال می‌شود.

در این روش باید به تنظیمات بایوس در رایانه مراجعه کرده و گزینه‌های همچون CMOS camera integrated camera یا webcam را در میان گزینه‌های موجود جستجو کنید. با پیدا کردن این گزینه و تغییر آن به حالت Disable می‌توانید وب کم را از بایوس غیرفعال کنید.

وب کم در مک و لینوکس

اگر از یک رایانه مجهز به سیستم عامل مک اواس، ایکس یا لینوکس استفاده می‌کنید، روش ساده‌ای برای فعال یا غیرفعال کردن وب کم در رایانه شما وجود دارد. در هریک از این سیستم‌های عامل می‌توانید به روش زیر عمل کنید:

مک: به لینک زیر مراجعه کرده و نسخه‌ای از اسکریپت isight Disabler را متناسب با نسخه سیستم عامل نصب شده روی رایانه خود دانلود و نصب کنید. این اسکریپت شما را قادر می‌کند براحتی وب کم را فعال یا غیرفعال کنید.

لینوکس: برای غیرفعال کردن دوربین در لینوکس باید پس از اجرای ترمینال فرمان زیر را در آن وارد کنید:

```
sudo modprobe -r uvcvideo
```

همچنین برای فعال‌سازی مجدد نیز کافی است مقدار I- که فرمان غیرفعال کردن دوربین را صادر می‌کند از دستور بالا حذف کنید. به عبارت دیگر استفاده از فرمان زیر در ترمینال موجب فعال‌سازی مجدد دوربین می‌شود.

```
sudo modprobe uvcvideo
```

قرار می‌دهد، غیرفعال کنید. برخی از این روش‌ها عبارت است از:

■ در ویندوز ۱۰ به منوی استارت مراجعه کرده و عبارت Webcam را جستجو کنید. روی Webcam privacy settings کلیک کنید و در پنجره باز شده پس از پیدا کردن گزینه Let apps use my camera کلیک مرتبط با آن را به حالت خاموش تغییر دهید.

■ روش دیگر کلیک راست روی منوی استارت و انتخاب گزینه Device Manager است. در پنجره مدیریت سخت‌افزارها، بخش Imaging Devices را پیدا کرده پس از گسترش فهرست مرتبط با آن روی گزینه‌های مرتبط با دوربین (Camera) کلیک راست (این تغییرات ممکن است پس از نصب به‌روزرسانی‌ها یا ری‌استارت شدن رایانه از بین برود)

■ روش سوم که در برخی از لپ‌تاپ‌ها

خود متصل نگه‌داشته و در صورت نیاز نداشتن به وب کم نیز اتصال آن را از رایانه قطع نمی‌کنند. چنانچه شما نیز از یک وب کم با قابلیت اتصال به درگاه یواس‌بی استفاده می‌کنید از همین حالا تصمیم بگیرید پس از استفاده از وب کم، اتصال آن را از رایانه جدا کنید. این اقدام اولین کاری است که می‌توانید برای حفظ حریم خصوصی خود انجام دهید.

وب کم در لپ‌تاپ و ویندوزی

همان‌طور که می‌دانید اتصالات وب کم در یک لپ‌تاپ غیرقابل جدا کردن است. در این شرایط برای اطمینان از امنیت وب کم، پیشنهاد می‌شود وب کم را از روش‌های مختلفی که سیستم عامل ویندوز در اختیار

وب کم همیشه روشن

اولین نکته‌ای که در بحث خطرناک بودن وب کم باید به آن اشاره کرد این است که وب کم خود را همواره روشن فرض کنید، چراکه به هزار و یک روش می‌توان بدون اطلاع شما، وب کم خاموش رایانه‌تان را روشن کرد. این کار براحتی توسط هکرها از راه دور قابل انجام است و در موارد زیادی نیز بدافزارهای مستقر روی رایانه شما می‌توانند کنترل وب کم را در دست بگیرند. پس با فرض روشن بودن وب کم و ارسال تصویری شفاف به کاربران دیگر، عمق فاجعه مشخص شده و نیازی به ذکر دلایل بیشتر برای خطرناک بودن وب کم وجود ندارد. با احتساب خطرناک بودن وب کم، روش‌هایی نیز برای در امان ماندن از تهدیدهای احتمالی و حفظ حریم خصوصی وجود دارد. این روش‌ها شما را قادر می‌کند

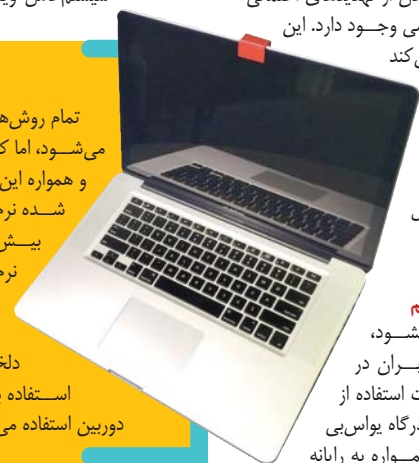
در مواقع نیاز وب کم را فعال کرده و در دیگر موارد نیز بدون ترس از خطرات امنیتی موجود، آن را غیرفعال کنید.

جداسازی وب کم

شاید باورتان نشود، اما بسیاری از کاربران در سراسر دنیا در صورت استفاده از وب کم‌های متصل به درگاه یواس‌بی نیز این دوربین‌ها را همواره به رایانه

روش سنتی

تمام روش‌های ذکر شده در مطلب، برای غیرفعال کردن وب کم پیشنهاد می‌شود، اما کارشناسان امنیتی استفاده از هریک از این روش‌ها را بی‌خطر ندانسته و همواره این احتمال را می‌دهند روشی برای دور زدن محدودیت‌های اعمال شده نرم‌افزاری وجود داشته باشد. در چنین شرایطی تنها روشی که می‌توان بیش از همه به آن اعتماد کرد، روش سنتی است! در این روش نه از نرم‌افزاری خاص خبری است و نه برای انجام آن باید مراحل مختلفی را در سیستم عامل‌های متفاوت طی کرد. تنها کاری که باید انجام دهید چسباندن یک تکه کاغذ، استیکر، شکلک، اموجی یا هر گزینه دلخواه دیگر روی لنز دوربین است. از مزایای دیگر این روش نیز قابل استفاده بودن آن در دستگاه‌های هوشمند و هر تجهیز دیگری است که از دوربین استفاده می‌کند.



نیازمندی‌های ضمائم

روزنامه‌های برای همه سازمان آگهی‌ها: ۲۲۶۵۲۷۷۷ ۲۲۰۴۱۴۲۱ ۲۲۰۴۳۰۷۶ ۴۲۷۲۱۰۰۰	مدرک فارغ التحصیلی اینجناب محمدرضا جهانباشه فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۱۳۵۱ صادره از اصفهان در مقطع کارشناسی رشته کشاورزی صادره از دانشگاه اقلید به شماره ۷۸۱۹۱۲۵۴۲ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اقلید ارسال نماید.	مجمع ساحلی رودسر و یو دریا و جنگل ۱۰۲ متر ۲ خوابه نوساز طبقه ۲ موقعیت بسیار عالی (فوری فروشی) نقد و اقساط ۰۹۱۲۴۴۳۳۸۳۰	شهرک صنعتی نهاوند استان همدان، فروش یکپارچه سردخانه با سیستم فریونی ۲مداره در زمینی ۵۳۵۰ متر، مساحت سالن اصلی ۲۲۰ متر (۵ سالن) عمر بنا ۷ سال ۰۹۱۲۳۷۷۷۱۸۶	مئل قو- سوپر آکازین آپارتمان سنددار فروشی زیر قیمت ۱۸۷ متر ۴ خوابه با دید جنگل، دریاکوه و دشت پارکینگ، انباری، آسانسور ۰۹۱۳۰۲۹۴۳۰۱ ۰۹۱۹۷۸۳۷۹۶۳	بابلسر روبروی دریاکنار فروش مرکز خرید نقد و معاوضه با مسکونی تهران ۰۹۱۲۳۸۵۴۰۴۶	فروش ویلا محمودآباد- شهرکی رو به آب، پلاک اول دریا ۳۰ خوابه شاه نشین ۲ تراس قول امکانات با سند تک‌برگ آقای آستا ۰۹۱۱۱۲۷۰۹۳۹	گروه سه‌سند فروش آپارتمان در ترکیه (استانبول و سایر شهرها) با اخذ سند قطعی و اقامت فروش آپارتمان و تحصیل در دانشگاه EMU قبرس شمالی sahand-group.ir ۴۴۲۵۷۸۵۱ ۰۹۱۲۳۳۲۲۴۴۳
		گروه معماری طراحی و اجرا در کلیه امور ساختمانی عضو برترین معماران تهران تلم خانی ۰۹۱۲۵۶۵۲۰۱۷	گروه برقی درب ضد سرقت و حریق آلامیدینگ جک بازویی و ریلی مستقیم از کارخانه فروش به همکار و مشتری ۰۲۱۵۵۵۰۹۷۱۹۲۰ ۰۹۱۲۴۲۴۴۰۹۱۲۴۲۴۴۰۹۱۲۴۲۴۴۰	کار در منزل، تولید فیلتر هوا با کمترین سرمایه تامین مواد اولیه عقد قرارداد ۶٪ ترافه ۰۲۱۷۷۶۷۱۶۶۸ ۰۲۱۷۷۶۷۱۶۸۰ ۰۹۱۲۸۰۸۳۰۱۹	اجاره آپارتمان‌های مبله لوکس در شیراز (روزانه، هفتگی، ماهانه) فلکه اطلسی خانه مسافر آرتیکا ۰۷۱۳۲۲۶۱۶۷۶ ۰۷۱۳۲۲۷۷۷۱۹ ۰۹۱۷۱۲۹۳۲۴۶	بازار مبل بافت آباد ۳۰۰ و ۲۰۰ متر کاملاً فلت جهت پارچه، مبل و تالار متری ۴/۵۰۰ ۰۹۱۲۳۴۴۸۱۵۳	مئل قو آپارتمان پنت هاوس ۴ خوابه ۲۰۰ متر رهن کامل ۸۰ میلیون ۰۹۱۳۰۹۹۴۳۰۱
	عطاری حکیم (سلیم) شریت و روغن‌های گیاهی عرقیات مرغوب، زعفران و عسل هفت تیر، اول بزرگراه مدرس، نبش خیابان زهره، پلاک ۳۵ ۸۸۳۲۱۴۴۱-۰۹۱۲۴۴۰۳۰۷۰	زیباکنار-املاک بهاران فروش ویلا لوکس ساحلی با ۷۵ الی ۹۵ میلیون، با پیش پرداخت ۳۰ میلیون مابقی با شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهبانی و پارک کودک، سند به نام ۰۹۱۲۳۲۲۸۶۳۰-۰۹۳۸۹۷۸۲۳۴۴	زیباترین منطقه نو شهر- با چشم انداز دریا و جنگل ۷۰۰ متر زمینی ۵۰ متر ویلی تریبلکس شخصی ساز فوق العاده لوکس - ۳ سالن - ۶ خواب مستر ۲ آشپزخانه - ۶ بالکن - کلید نخورده - سند تک برگ - پایان کار - مقطع ۲/۸۰ میلیارد - فروش با معاوضه با آپارتمان تهران مناطق ۱ یا ۲ یا ۳ نماس فقط ۱۷ الی ۲۰ ۰۹۳۳۰۹۳۳۹۰۰				

زنگ‌های اختصاصی در واتساپ



متوسط

اپلیکیشن واتساپ باتوجه به سرعت بالا و کیفیت بسیار مطلوبی که در مکالمات تلفنی اینترنتی برای کاربران فراهم می‌کند، از محبوبیت خاصی در سراسر دنیا برخوردار است. همان‌طور که می‌دانید این اپلیکیشن در حالت پیش‌فرض یک موزیک عمومی برای تماس‌های دریافتی و صداهایی را نیز برای هشدار دریافت پیام و... به‌طور کاملاً یکسان به همه مخاطبان اختصاص داده و چنانچه قصد داشته باشید از روی زنگ تماس یا صدای هشدار، تماس‌گیرنده را شناسایی کنید قادر به انجام این کار نخواهید بود.

خوشبختانه برای انجام این کار می‌توان از قابلیت شخصی‌سازی زنگ تماس و هشدارهای مربوط به هر مخاطب کمک گرفت و می‌توان این شخصی‌سازی را علاوه بر مخاطبان، روی گروه‌ها نیز اعمال کرد تا هشدارهای مربوط به پیام‌های دریافتی در گروه‌ها نیز از دیگر هشدارها تفکیک شوند. اگر هنوز این قابلیت را فعال نکرده‌اید و علاقه‌مند اجرای آن هستید، از روش زیر کمک بگیرید:

- ۱ اپلیکیشن واتساپ را روی دستگاه هوشمندتان اجرا کنید.
- ۲ به تب Contacts مراجعه کرده و روی هر یک از مخاطبانی که قصد شخصی‌سازی زنگ تماس و هشدارهای او را دارید فشار دهید.
- ۳ روی آیکن منوی اصلی که به شکل سه نقطه نمایش داده می‌شود فشار دهید و در صورتی که این آیکن در صفحه‌نمایش وجود ندارد، کلید منوی اصلی روی دستگاه هوشمندتان را فشار دهید.
- ۴ از منوی به‌نمایش درآمده روی View Contact فشار داده و به بخش Custom notifications وارد شوید.
- ۵ علامت چک‌مارک مقابل گزینه Use custom notifications را فعال کرده و در

استخراج رمزهای وای‌فای از اندروید

حرفه‌ای

نرم‌افزارها و روش‌های متعددی برای استخراج رمزهای شبکه‌های وای‌فای وجود دارد، اما این روش‌ها بسیاری از کاربران با استفاده از تلفن همراه و تبلت خود به بسیاری از شبکه‌های وای‌فای متصل می‌شوند و ممکن است به‌دلیل فراموش کردن رمز اتصال به وای‌فای، نیازمند استخراج این رمزها از دستگاه هوشمند خود باشند. آیا می‌دانید تمام رمزهای مربوط به اتصال وای‌فای در دستگاه‌های هوشمند مجهز به سیستم‌عامل اندروید در یک فایل ذخیره شده و برآحتی قابل مشاهده است؟ دوست دارید استفاده از این ترفند را همین حالا تجربه کنید؟

- ۱ پس از کسب اطمینان از روت بودن دستگاه، با مراجعه به یکی از لینک‌های زیر اپلیکیشن ES File Explorer را دانلود و روی دستگاه خود نصب کنید.
http://tiny.cc/click_esfile1
http://tiny.cc/click_esfile2
- ۲ اپلیکیشن را اجرا کرده و پس از مراجعه به منوی اصلی آن از بخش Tools کلید مقابل گزینه Root Explorer را فعال کنید.



- ۳ دوباره به منوی اصلی مراجعه کرده و از بخش Local روی Device فشار دهید سپس از فهرست پوشه‌های به‌نمایش درآمده به Data مراجعه کرده، روی Misc فشار داده و در نهایت وارد پوشه Wi-Fi شوید.
- ۴ در پوشه فایل wpa_supplicant.conf قابل مشاهده است. روی آن فشار داده و از فهرست اپلیکیشن‌های به‌نمایش درآمده برای اجرای این فایل، ES Note Editor را انتخاب کنید.

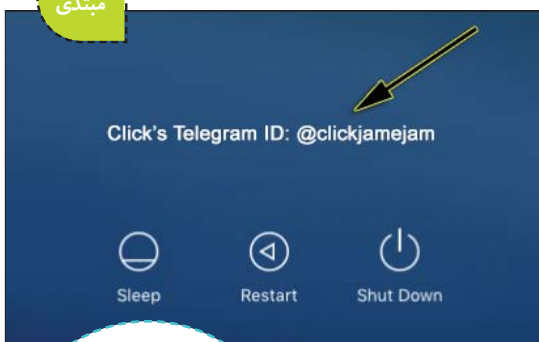
نکته

پیش از هر چیز باید مطمئن شوید دستگاه اندرویدی شما روت شده است، چراکه برای استخراج این اطلاعات باید به فایل‌های سیستمی اندروید سرک کشید

- ۵ همان‌طور که مشاهده می‌کنید فهرستی از مجموعه شبکه‌های وای‌فای ذخیره شده در دستگاه شما شامل نام شبکه، رمز اتصال و نوع رمزنگاری برآحتی قابل مشاهده، کپی یا ذخیره‌سازی هستند.

نمایش پیام دلخواه روی صفحه قفل مک

مبتدی



نکته

برای تغییر متن پیام کافی است مرحله ۲ را با پیام دلخواه خود دوباره اجرا کنید و برای حذف پیام نیز باید عبارت Your Message را از فرمان حذف کرده سپس آن را اجرا کنید

انجام این کار به دو روش امکان‌پذیر است که روش اول ساده و روش دوم با استفاده از ترمینال اجرا می‌شود.

روش اول

- ۱ به System Preferences مراجعه کرده و به بخش Security & Privacy وارد شوید.
- ۲ تب General را انتخاب کنید و در ادامه روی آیکن قفل که در گوشه پایین سمت چپ پنجره وجود دارد کلیک کنید.
- ۳ در صورت نیاز رمز کاربری مدیر سیستم را وارد کرده و پس از فعال‌سازی علامت چک‌مارک کنار گزینه Show a message when the screen is locked روی Set Lock Message کلیک کنید.

- ۴ پیام دلخواهتان را در پنجره به‌نمایش درآمده، وارد کرده و با کلیک روی Ok و بستن تمام پنجره‌های فعال، تغییرات را ذخیره کنید.
- ۵ چنانچه به صفحه قفل سیستم‌عامل مراجعه کنید پیام وارد شده در مرحله ۴ را بالای آیکن‌های خاموش، ری‌استارت و حالت خواب مشاهده خواهید کرد.

روش دوم

اگر به خط فرمان علاقه دارید و دوست دارید به کمک کدها و به شکلی حرفه‌ای‌تر از رایانه استفاده کنید، می‌توانید از این روش کمک بگیرید:

- ۱ به بخش Applications مراجعه کرده و از پوشه Utilities ابزار Terminal را اجرا کنید.
- ۲ فرمان زیر را در ترمینال وارد کرده و کلید اینتر را فشار دهید:
`sudo write /Library/Preferences/com.apple.loginwindow LoginwindowText "Your Message"`

توجه: به‌جای عبارت Your Message عبارت دلخواه خود را وارد کنید.

- ۳ در صورتی که رمز مدیر سیستم از شما درخواست شد آن را وارد کنید.

فونت‌های وب

متوسط

در فایرفاکس اندروید

این روزها با مراجعه به سایت‌های فارسی زبان مشاهده خواهید کرد که بسیاری از این سایت‌ها از فونت‌های فارسی همچون نازنین، کودک، میترا، یکان و... برای نمایش محتوای سایت کمک می‌گیرند. این فونت‌ها به‌دلیل فارسی بودنشان و اصلاحاتی که روی آنها صورت گرفته بهترین گزینه‌ها برای نمایش محتوای فارسی در وب به‌شمار می‌روند، اما گاهی بارگذاری این فونت‌ها در دستگاه هوشمند کاربرانی که از اینترنت دیتای سیمکارت استفاده کرده و دنبال روش‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف اینترنت هستند، درسراساز می‌شود، چراکه ممکن است یک صفحه وب دارای نهایت ۲۰ خط متن باشد، اما فراخوانی فونت‌های موجود در صفحه وب حجمی بیش از ۵۰۰ کیلوبایت را به خود اختصاص دهد.

خوشبختانه علاوه بر گزینه‌های موجود در مرورگرهای قابل نصب روی دستگاه‌های هوشمند که قابلیت غیرفعال کردن فراخوانی تصاویر، اسکریپت‌های جاوا و... را در اختیار کاربران قرار می‌دهد، آخرین نسخه مرورگر فایرفاکس قابلیت غیرفعال کردن فراخوانی فونت‌های اضافه را نیز برای کاربران فراهم کرده است. روش استفاده از این قابلیت و صرفه‌جویی حداکثری در مصرف ترافیک اینترنت سیمکارت به شرح زیر است:

- ۱ مرورگر فایرفاکس را در دستگاه اندرویدی خود اجرا کنید.
- ۲ یک تب جدید ایجاد کرده سپس با فشار روی آیکن منوی اصلی، گزینه Settings را انتخاب کنید.
- ۳ به بخش Advanced مراجعه کرده و در پنجره جدید علامت چک‌مارک مقابل عبارت Show web fonts را غیرفعال کنید.
- ۴ با انجام این مراحل، فراخوانی فونت‌های موجود در صفحات وب غیرفعال شده و مرورگر فایرفاکس برای نمایش محتوا از فونت‌های پیش‌فرض موجود در مرورگر کمک می‌گیرد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۴۵۷۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روز نامه جام جم،
کانال کلیک را در تلگرام به آدرس
@clickjamejam دنبال کنید.

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی
شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را
فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی شود.

پاسخ به این مشکل بارها در کلیک درج شده است. صفحات تبلیغاتی به نمایش درآمده در مرورگر به دلیل نصب نوار ابزارها و تبلیغ افزارها (Adware) است و این ابزارهای مزاحم در بسیاری از موارد توسط خود کاربر روی مرورگر نصب می شود. به عنوان مثال ممکن است شما به یک سایت داندلودی مراجعه کرده و برای داندلود یک فایل، ابزاری را نیز برای مدیریت داندلودها دریافت کنید که این ابزار همراه خود یک نوار ابزار مزاحم را نیز روی رایانه شما نصب می کند و باتوجه به این که این نوار ابزار عملکردی همچون ویروس ندارد، ویروس یاب قادر به تشخیص آن نخواهند بود. ابزارهای مختلفی با عنوان Adware Removal برای مقابله با این تبلیغ افزارها طراحی شده اند که با مراجعه به هر یک از لینک های زیر می توانید نمونه ای از این ابزارها را برای شناسایی و حذف گزینه های مزاحم در رایانه و مرورگر خود استفاده کنید.

http://tiny.cc/click_adwcleaner
http://tiny.cc/click_adwremoval

محسن فاطمی از تهران:
مدتی است حین استفاده از مرورگر اکسپلورر به طور ناخواسته به صفحات تبلیغاتی هدایت می شوم. حتی سایت هایی را که باز می شوند در تنظیمات مرورگر مسدود می کنم، ولی دوباره حین وبگردی این سایت ها نمایش داده می شوند. چطور می توانم از این وضع خلاص شوم؟
در ضمن از آخرین آپدیت هم استفاده می کنم و سیستم را هم چک کردم ویروس نداشتم.

کامران امامی از تهران:
گوشی هواوی Honor4X دارم و با مشکل کمبود حافظه داخلی مواجه هستم به طوری که هنگام داندلود از گوگل پلی نیز خطای کمبود حافظه نمایش داده می شود. آیا راهی وجود دارد نرم افزارها را از گوگل پلی مستقیم روی کارت حافظه نصب شوند؟



فرهنگ واژگان

Adware

واژه ای عمومی به معنای ابزاری برای تبلیغات و تبلیغ کردن است. هنگامی که یک نرم افزار به صورت رایگان به کاربران ارائه شود ممکن است داخل محیط کاربری برنامه یا در بخشی جدا از آن تبلیغاتی برای کاربران نمایش داده شود که این تبلیغات بخشی از نرم افزار و به عنوان Adware به شمار می رود. امروزه بسیاری از برنامه نویسان از این روش برای انتشار رایگان برنامه های خود بهره مند شده و با جذب حامی (اسپانسر) تبلیغاتی هزینه تولید نرم افزار را تامین می کنند.

علاوه بر این در موارد زیادی نیز Adware در گروه بدافزارها قرار می گیرد، چراکه ممکن است بدون اجازه کاربر به یک برنامه چسبانده شده یا با ترفندهای مختلف توسط کاربر داندلود شده و روی مرورگر اینترنتی رایانه مستقر شود. این نوع از تبلیغ افزارها، اطلاعات کاربر را جمع آوری کرده و در همان حین، پنجره های پاپ آپ، بنرهای تبلیغاتی، سایت های تبلیغاتی و... را نیز برای کاربر به نمایش در می آورند.

عباس ترابی از چالوس:
من یک لپ تاپ ایسوس مدل X555LI دارم که روی آن ویندوز ۱۰ نصب شده است. از همان ابتدا وای فای لپ تاپ من دچار مشکل بود و دائم قطع می شود. چند بار درایور آن را حذف و دوباره نصب کردم، اما مشکل برطرف نشد. چگونه می توانم این مشکل را برطرف کنم؟



دقیقا متوجه نشدید درایور وایرلس لپ تاپ شما از روز اول با این مشکل مواجه بوده یا پس از نصب ویندوز ۱۰ با این مشکل مواجه شده اید. در هر حال چنانچه این مشکل با نصب ویندوز ۱۰ بروز کرده باشد، روش های مختلف زیر ممکن است شما را در رفع مشکل یاری کند:

روش اول:

- در منوی استارت عبارت Device Manager را وارد کرده و در فهرست نتایج، گزینه به نمایش درآمده با همین عنوان را کلیک کنید.
- فهرست موجود در بخش Network Adaptor را گسترش داده و با انتخاب کارت شبکه وایرلس و کلیک راست ماوس روی آن، گزینه Uninstall را انتخاب کنید تا درایور کارت شبکه از رایانه شما حذف شود.
- یک بار رایانه را ری استارت کرده و با مراجعه به بخش مدیریت برنامه های نصب شده در کنترل پنل، هر برنامه مرتبط با کارت شبکه وایرلس را نیز Uninstall کنید.

- به لینک زیر بروید و پس از کلیک روی تب Driver & Tools و انتخاب Windows 10 64bit از بخش Wireless آخرین نسخه درایور مربوط به کارت شبکه لپ تاپ را داندلود و روی رایانه نصب کنید.
http://tiny.cc/click_x555li

روش دوم:

- به کنترل پنل ویندوز مراجعه کرده و روی Power Options کلیک کنید.
- در بخش Balanced روی Change Plan Settings کلیک کنید.

- روی Change Advanced Power Settings کلیک کرده و به گزینه Wireless Adapter Settings وضعیت Power Saving Mode را در هر دو حالت اتصال به منبع برق و استفاده از باتری روی Maximum Performance قرار دهید.

- برای اطمینان بیشتر نیز می توانید دوباره به Device Manager مراجعه کنید و پس از گسترش بخش Network Adaptor روی کارت شبکه وایرلس کلیک راست کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید. در ادامه نیز به تب Power Management بروید و علامت چک مارک کنار گزینه allow this device to turn off to save power را غیرفعال کنید.

روش سوم:

چنانچه هریک از روش های ذکر شده مشکل را رفع نکرد، ممکن است نیازمند نصب مجدد ویندوز بوده یا مشکل به مودم/روتر وایرلس شما مربوط شود. در صورت رفع نشدن مشکل این موارد را نیز بدقت بررسی کنید. (به عنوان مثال الگوریتم رمزنگاری مودم را تغییر داده یا یک بار آن را ریست کرده و دوباره تنظیمات را در آن ثبت کنید)

ابتدا برای رفع مشکل باید به بخش Applications در تنظیمات دستگاه مراجعه کرده و پس از انتخاب هر یک از برنامه های نصب شده روی گزینه Move to SD (یا دیگر گزینه های مشابه با این عبارت) فشار دهید تا برخی از اطلاعات اپلیکیشن های نصب شده به کارت حافظه خارجی منتقل شود. (با انجام این کار بخشی از حافظه داخلی دستگاه شما آزاد شده و می توانید برنامه های جدیدی را نیز روی دستگاه نصب کنید)
در ادامه برای رفع دائمی این مشکل و نصب مستقیم برنامه ها روی کارت حافظه و حتی انتقال کامل اطلاعات اپلیکیشن های نصب شده به کارت حافظه خارجی، باید دستگاه خود را روت کرده و از اپلیکیشن قدرتمند Link2SD کمک بگیرید. در حال حاضر این اپلیکیشن قدرتمندترین گزینه برای انجام این کار است و روش انجام کار بسیار ساده ای دارد.
با جستجوی نام این اپلیکیشن در سایت های داندلودی فارسی زبان می توانید نسخه کامل آن را همراه آموزش چگونگی استفاده از آن در اختیار بگیرید.

امیر از ساری:
ویندوز رایانه من قیلا ۸/۱ بود و پس از مدتی ویندوز ۷ را روی آن نصب کردم. رایانه من هنگامی که از ویندوز قبلی استفاده می کرد به دو گیگابایت رم مجهز شده بود و نسخه ۳۲ بیت ویندوز نیز روی آن نصب شده بود که پس از آن ضمن تغییر ویندوز به نسخه ۶۴ بیت، رم را نیز به شش گیگابایت ارتقا دادم. حالا می خواهم دوباره ویندوز را از نسخه ۷ به ۸/۱ ارتقا دهم، اما با این مشکل مواجه می شوم:

Use the other installation disc that says 64-bit. When you insert it, Windows setup will restart automatically.

من از چند دیسک نصب ویندوز استفاده کرده ام، ولی همچنان این خطا نمایش داده می شود.

پیش از هر چیز باید مطمئن شوید دیسک نصب جدید شما نیز نسخه ۶۴ بیت ویندوز ۸/۱ را در خود جای داده است. در ادامه چنانچه دیسک نصبی شما از هر دو نسخه ۳۲ و ۶۴ بیت نیز پشتیبانی کند و این خطا نمایش داده شود ممکن است مشکل از دیسک نصبی باشد، چراکه در بسیاری از موارد دیسک های نصب ویندوزی که در ایران وجود دارند از قابلیت نصب روی ویندوز و به روزرسانی به نسخه جدید پشتیبانی نمی کنند و تنها می توان نصب جدید توسط بوت را روی آنها اجرا کرد. اگر از این موارد اطمینان حاصل کردید و مشکل رفع نشد ممکن است با اجرای روش زیر بتوانید مشکل را حل کنید:
- با کلیک راست روی دیسک نصبی و انتخاب گزینه Open، محتوای موجود در دیسک نصبی را مشاهده و به پوشه Sources مراجعه کنید.

- صفحه را به پایین اسکرول کرده و روی setup.exe دوبار کلیک کنید.



کلیک شما



اگر مطالب این صفحه را می پسندید،

عدد ۱۵۷۴۵ را

به شماره

۳۰۰۱۱۲۲۶

پیامک کنید

شارژر خانواده

تمام شدن شارژ گوشی یا تبلت اتفاق عجیبی نیست. با این که اکنون انواع پاوربانک‌های جیبی به بازار عرضه شده‌است، اما دفعات شارژ گوشی با آنها محدود است. پاوربانک انکر (Anker) راه‌حلی برای کسانی است که می‌خواهند خیالشان در سفر یا هر جای دیگری که به شارژ مستقیم دسترسی ندارند، راحت باشد.

این دستگاه به چهار پورت یو‌اس‌بی مجهز است و می‌تواند تا ۴۰ بار گوشی یا تبلت را شارژ کند. همچنین این پاوربانک، خروجی ۱۲ ولت و نیز جریان متناوب دارد و می‌توان لپ‌تاپ معمولی را تا ۱۵ بار با آن شارژ کرد. حتی امکان اتصال یک یخچال کوچک نیز به آن وجود دارد و در این صورت، یخچال تا هفت ساعت می‌تواند انرژی خود را از این دستگاه تامین کند. خود پاوربانک انکر را می‌توان با اتصال به برق یا استفاده از پنل خورشیدی شارژ کرد. قیمت این دستگاه ۵۰۰ دلار است.



همه می‌توانند سر آشپز شوند

دو عامل مهم یعنی دما و زمان پخت، نقش مهمی در کیفیت و طعم غذای تهیه شده دارد. با این که در بسیاری از کتاب‌های آشپزی به این دو مورد اشاره می‌شود، اما شاید کنترل دقیق آنها کاری باشد که فقط از عهده سرآشپزهای حرفه‌ای برآید. پاراگون (Paragon) گجتی است که با هدف کنترل دقیق دما و زمان آشپزی طراحی شده است. کافی است کاربر، دمای مورد نظر را از طریق اپلیکیشن به این دستگاه اعلام کند تا این دما برای تهیه غذا فراهم شود. حسگر ویژه پاراگون می‌تواند دمای غذا را در تمام مراحل پخت به صورت آنی اعلام کند. به این ترتیب می‌توان از کیفیت بالای غذای تهیه شده توسط این دستگاه مطمئن بود. کاربر همچنین می‌تواند از انبوه دستورهای پخت موجود در بخش آموزشی این اپلیکیشن استفاده کند. پاراگون با قیمت ۳۹۹ دلار به مشتریان در سراسر دنیا عرضه می‌شود.



سلفی گیر پرنده

با این که استفاده از منوپاد برای گرفتن سلفی گسترش یافته، اما شاید دوست داشته باشیم از نمایی باز و جذاب‌تر از خود و دوستانمان عکس بگیریم. اینجاست که رومن - ای (Roman-e) می‌تواند وارد عمل شود! این دستگاه یک دوربین پیشرفته دارد که از توانایی تشخیص چهره آن هم تا فاصله ۲۵ متری برخوردار است و به این ترتیب می‌توانید از ثبت چهره افراد در تصویرنهایی مطمئن شوید. رومن - ای می‌تواند تصویری ۳۶۰ درجه و پانورامایی از صحنه‌های موردنظر ثبت کند. این دستگاه بسیار کوچک و راحت در جیب جا می‌شود و با استفاده از گوشی هوشمند می‌توان آن را هدایت کرد و تنظیم مورد نظر را انجام داد. رومن - ای به دلیل داشتن یک باتری بسیار کوچک با هر بار شارژ فقط می‌تواند تا ۳۰ دقیقه در آسمان پرواز کند. این وسیله با قیمت ۴۰۰ دلار بسیار ارزان‌تر از وسایل جایگزینی نظیر کوکوپترهای موجود در بازار است.



کلاه شنای نابینایان

کلاه Smart Blind Cap برای کمک به شناگران نابینا طراحی شده تا بتوانند آسان‌تر و با خیال راحت در استخر شنا کنند. پیش از این برای اطلاع‌رسانی به شناگران نابینا از روش‌هایی مانند ضربه زدن بر سر یا پشت آنها استفاده می‌شد تا مثلاً بداند به دیواره استخر نزدیک شده‌اند و باید دور بزنند. حال کلاه «اسمارت کپ» قرار است این شیوه را متحول کند. این کلاه شنا به وسیله بلوتوث به گوشی هوشمند مربی یا مسئول مسابقات وصل می‌شود و این فرد می‌تواند تنها با لمس صفحه، شرایط خاصی مانند نزدیک شدن به دیواره استخر را با ایجاد ویبره یا لرزش روی سر شناگر اطلاع‌رسانی کند. علاوه بر این اسمارت کپ اطلاعاتی در مورد نحوه عملکرد شناگر جمع‌آوری می‌کند و مربی می‌تواند او را ارزیابی کند. شرکت سامسونگ این کلاه را برای مسابقات پارالمپیک توسعه داده، اما احتمالاً به مسابقات المپیک ۲۰۱۶ ریو نمی‌رسد و در المپیک ۲۰۲۰ توکیو آماده بهره‌برداری خواهد بود.



چه فونت و رنگی؟

یکی از مشکلات رایج در میان گرافیست‌ها، نبود وسیله‌ای در دسترس برای تشخیص سریع نام فونت یا رنگ موجود در صفحات پرینت شده و دنیای واقعی است. در این میان، گجتی به نام اسپکتور (Spector) می‌تواند راه‌حلی خوب برای این مشکل باشد. این وسیله کوچک که شبیه یک مهر اداری است، کارکردی ساده دارد. کافی است آن را روی متن مورد نظر ببریم و دکمه رویش را فشار دهیم. دوربین موجود در این دستگاه، تصویری از فونت موردنظر گرفته و آن را با فونت‌های موجود در بانک داده‌اش مقایسه کرده و در نهایت، نوع فونت را به کاربر اعلام می‌کند.

همچنین با قرار دادن این وسیله روی تصویر یا هر چیز رنگی دیگر می‌توان دیجیتال مربوط به رنگ را دریافت کرد. طراح اسپکتور اعلام کرده نمونه ساخته شده آزمایشی بوده و هنوز هیچ برنامه‌ای برای تولید انبوه آن ندارد.



عکس فوری بگیر

چند دهه است دوربین‌های پولاروید به دلیل چاپ فوری عکس گرفته شده شهرتی جهانی دارند، اما این بار شرکت ژاپنی فوجی فیلم وارد عمل شده و یک چاپگر رنگی و بی‌سیم ویژه گوشی هوشمند را طراحی و عرضه کرده که می‌تواند کارکردی مشابه دوربین‌های پولاروید داشته باشد. پس از این که کاربر با گوشی خود عکس گرفت، می‌تواند آن را از طریق انواع فیلترهای اپلیکیشن اختصاصی این چاپگر ویرایش کند. سپس کافی است دکمه چاپ را روی این اپلیکیشن فشار دهد تا عکس بلافاصله چاپ شود. حتی کاربر می‌تواند پیام دلخواه یا تاریخ گرفتن عکس را به اپلیکیشن داده تا این نوشته روی حاشیه سفید عکس درج شود. البته شاید قیمت ۲۰۰ دلاری این دستگاه که به مراتب گرانقیمت‌تر از چاپگرهای رنگی خانگی است، به اصلی‌ترین مانع برای استقبال همگانی از آن تبدیل شود.



صاف بشین

سبک زندگی کم تحرک سبب شده بسیاری از افراد به دلیل نشستن طولانی مدت در حالتی نامناسب دچار مشکلاتی نظیر افتادگی شانه و فشار شدید به ستون فقرات شوند. این مشکلات می‌تواند عوارضی طولانی مدت را با خود همراه داشته باشد، اما نگران نباشید. گجتی به نام «الکس» (ALEX) نخستین دستگاه پوشیدنی است که می‌تواند با تشخیص موقعیت سر و گردن به کاربر برای اصلاح حالت بدنی هشدار بدهد. این وسیله باریک و سبک پشت گردن کاربر قرار می‌گیرد و با گوشی هوشمند او ارتباط برقرار می‌کند. به این ترتیب اطلاعات مربوط به حالت نشستن کاربر به صورت آنی پایش می‌شود. کاربر می‌تواند اپلیکیشن مذکور را طوری تنظیم کند که پس از گذشت مدت‌زمانی مشخص که سر و گردن در حالتی نامناسب باشد، گجت از طریق لرزش به او هشدار دهد. بررسی وضعیت سر و گردن طی بازه‌های زمانی مشخص نیز از دیگر کاربردهای این دستگاه است.



نظرات و پیشنهادها خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد القدر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

